

# DERECHO COMERCIAL GENERAL Y SOCIETARIO



PROFESOR: GUSTAVO ALEJANDRO CASTRO ESCALANTE

# APROXIMACION CONSTITUCIONAL

## TITULO XII

### DEL RÉGIMEN ECONÓMICO Y DE LA HACIENDA PUBLICA

ARTICULO 333. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley.

La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades.

(...)

# APROXIMACION CONSTITUCIONAL

## TITULO XII

### DEL RÉGIMEN ECONÓMICO Y DE LA HACIENDA PUBLICA

(...)

La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial.

El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional.

La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.

# DIFERENCIA Y RELACION

PROMOCION  
COMPETENCIA

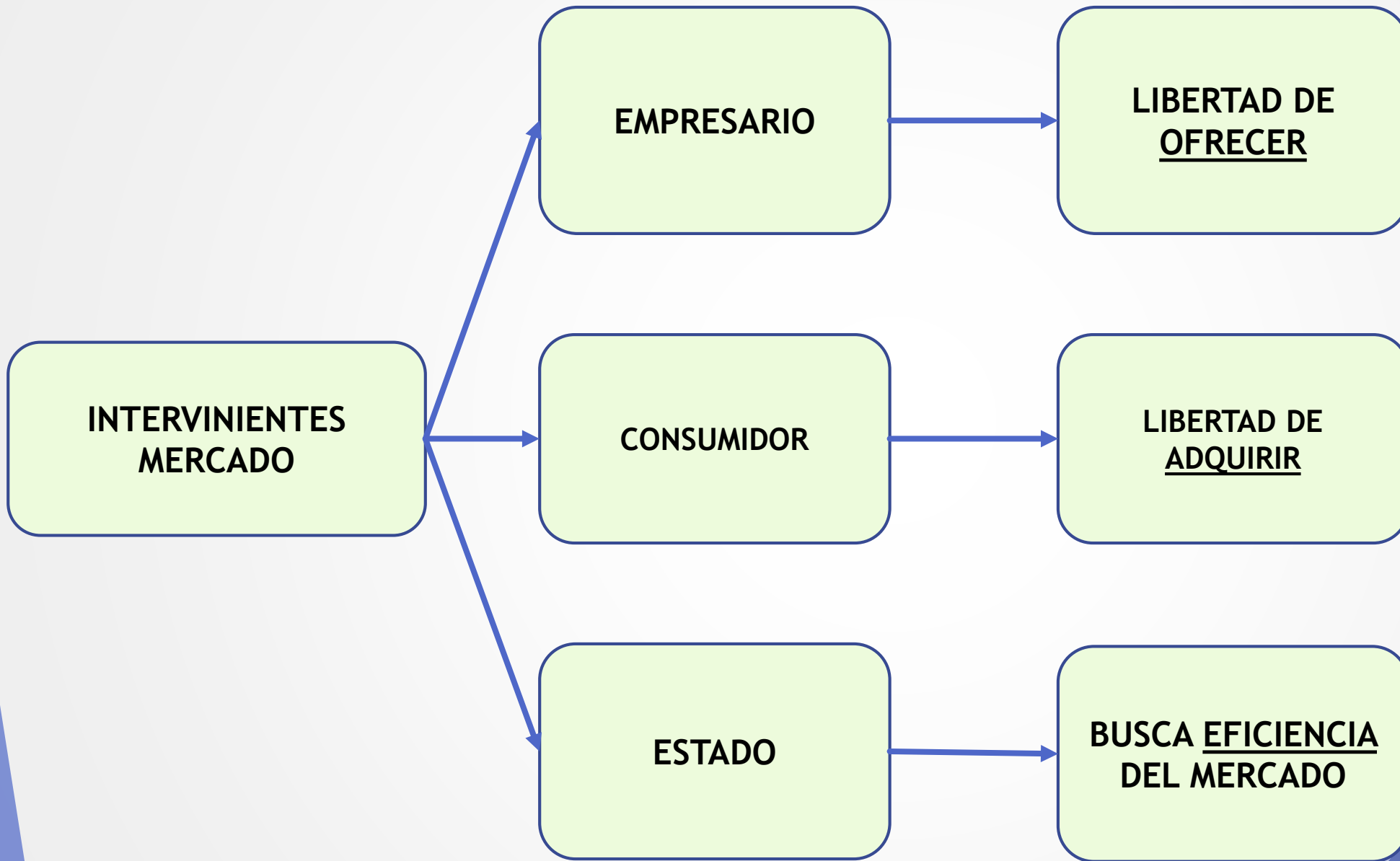


PROTECCION  
COMPETENCIA



PROTECCION  
CONSUMIDOR





# CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL DERECHO COMERCIAL

DERECHO CIVIL



DERECHO COMERCIAL

UNIFICACIÓN DE REGÍMENES

<https://www.youtube.com/watch?v=a8V3rEQdglE&t=311s>

<https://www.youtube.com/watch?v=xwZpoMi01Cw>



# DEFINICIÓN DERECHO COMERCIAL No. 1

*“Conjunto de normas jurídicas reguladoras de las relaciones entre particulares, nacidas de la actividad comercial o similares a ésta, derivadas no sólo de actos, sino de instituciones que el legislador considera mercantiles y de la capacidad de los comerciantes y sus auxiliares, en cuanto a su disciplina jurídica y ejecución judicial”.*

## DEFINICIÓN DERECHO COMERCIAL No. 2

*“el sistema de normas jurídicas que determinan su campo de aplicación mediante la calificación de mercantiles dados a ciertos actos, y regulan estos y la profesión de quienes se dedican a celebrarlos”.*

# **CARACTERISTICAS DEL DERECHO COMERCIAL**

**1. CONSUETUDINARIO**

**NO POSITIVIZADO**

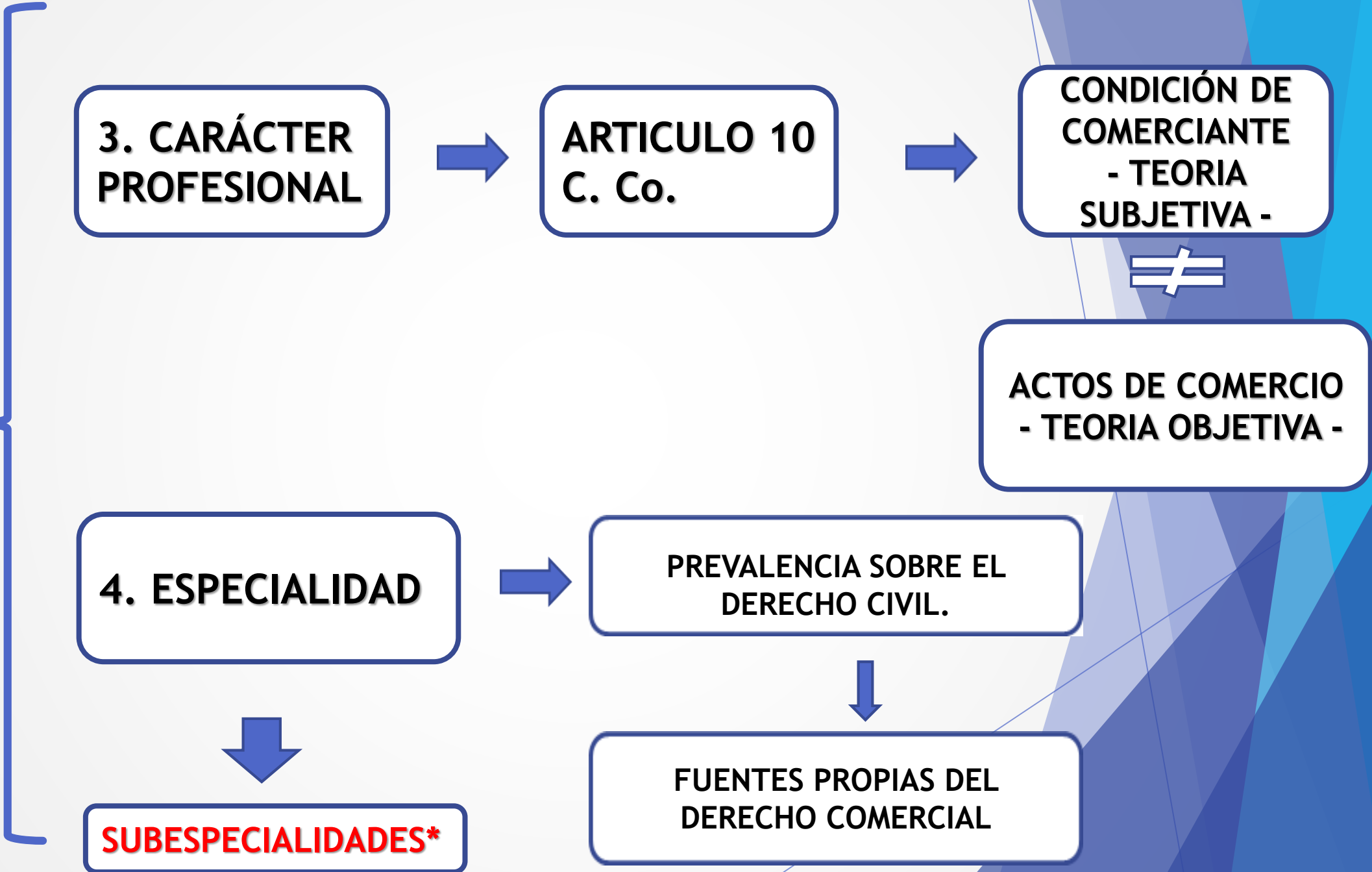
**PROMESA  
COMERCIAL**

**NECESARIO POR LOS  
CAMBIOS EN LOS  
MERCADOS**

**2. TENDENCIA  
INTERNACIONAL**

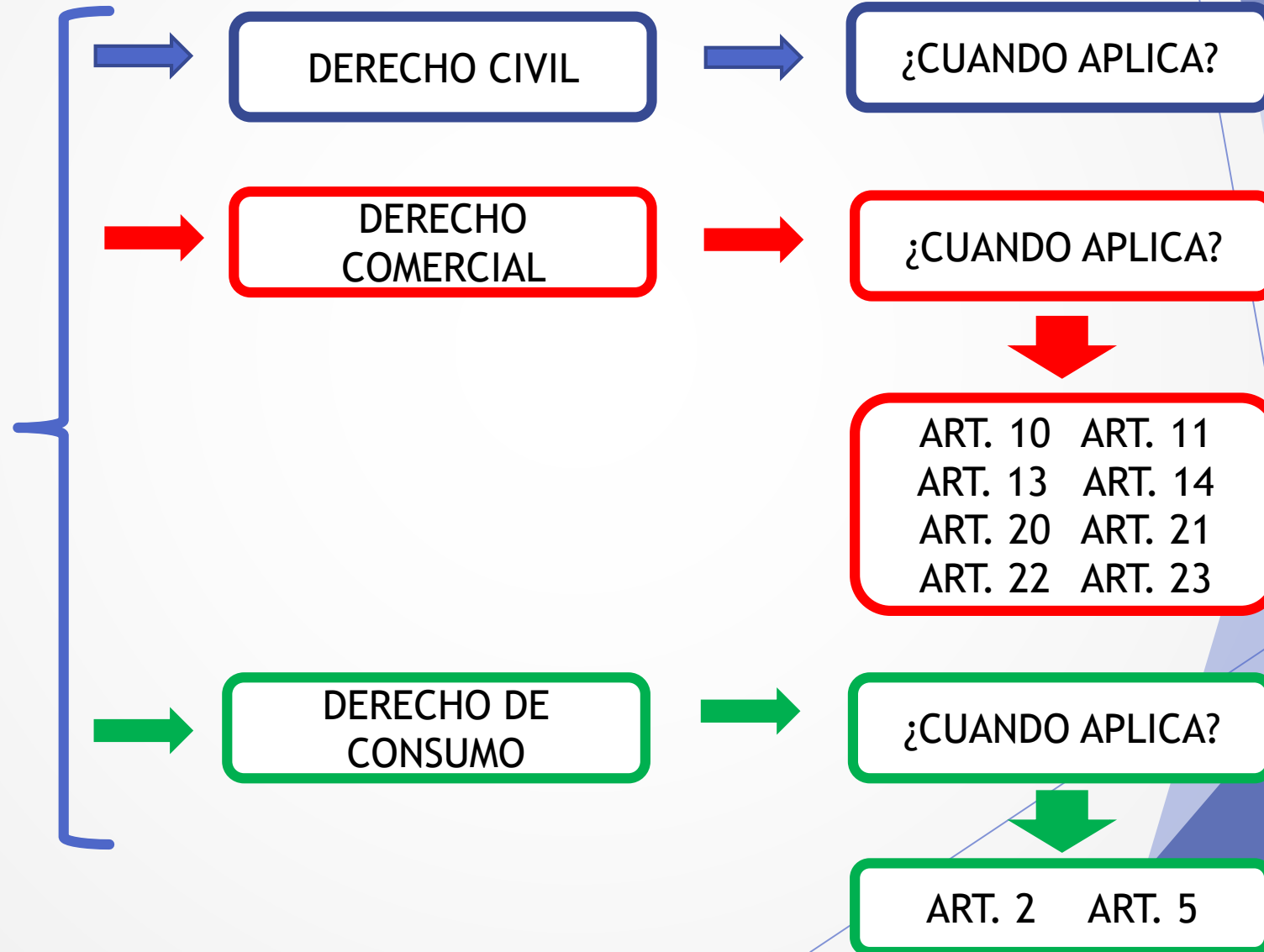
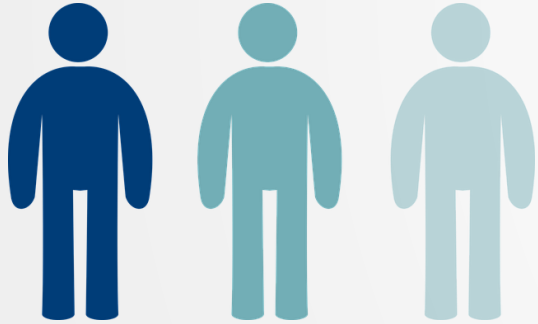
- **CNUDMI**
- **PRINCIPIOS UNIDROIT**
- **COSTUMBRE INTERNACIONAL**
- **DERECHO COMUNITARIO\***





# AMBITO DE APLICACIÓN DERECHO COMERCIAL

DERECHO PRIVADO



# AMBITO DE APLICACIÓN DERECHO COMERCIAL

NORMAS RELEVANTES

ARTICULO 10

**DEFINICIÓN COMERCIANTE**

ARTICULO 11

**ACTOS DE COMERCIO OCASIONALES POR NO COMERCIANTES**

ARTICULO 13

**PRESUNCIÓN DEL EJERCICIO DE COMERCIANTE**

ARTICULO 14

**PERSONAS INHABILITADAS PARA EJERCER EL COMERCIO**

# AMBITO DE APLICACIÓN DERECHO COMERCIAL

NORMAS  
RELEVANTES

ARTICULO 20

ACTOS DE COMERCIO

ARTICULO 21

ACTOS CONEXOS A LA ACTIVIDAD MERCANTIL

ARTICULO 22

ACTOS ENTRE COMERCIANTES Y NO  
COMERCIANTES\*

ARTICULO 23

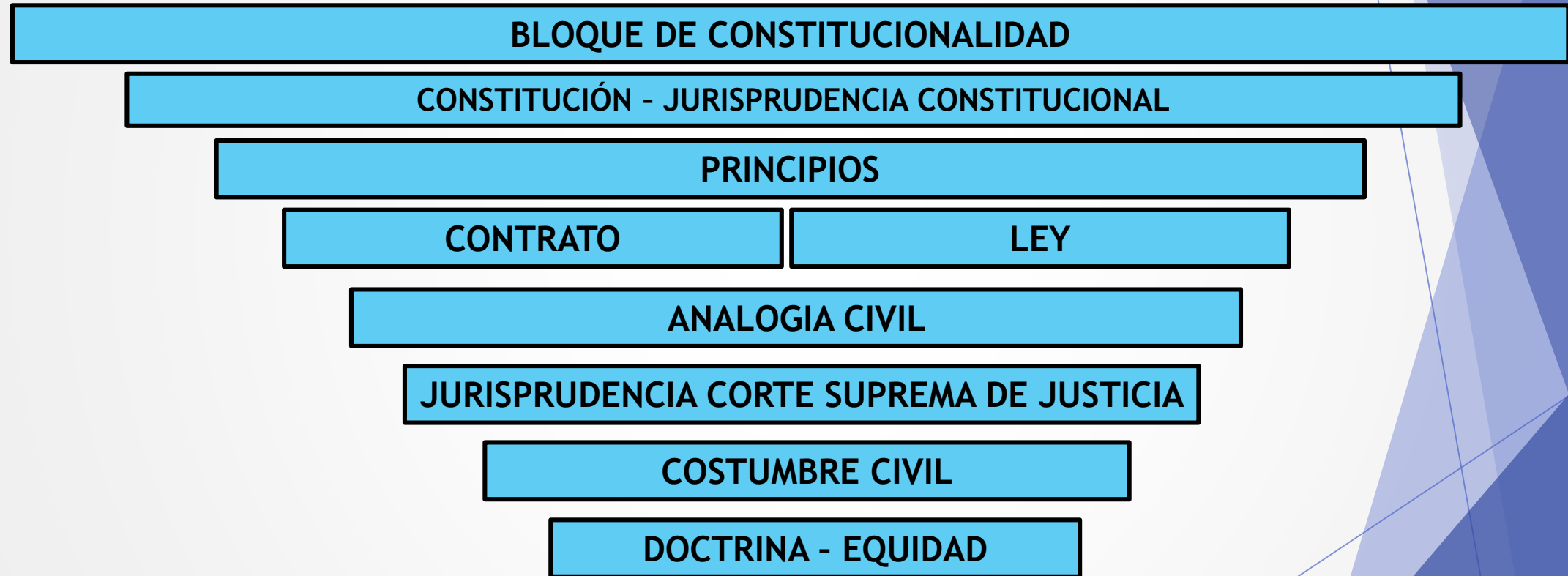
ACTOS NO TAXATIVAMENTE CONSIDERADOS  
COMO NO MERCANTILES

# FUENTES DEL DERECHO COMERCIAL

COMPARATIVO EN MATERIA CIVIL, COMERCIAL Y CONSUMO



# DERECHO CIVIL



# DERECHO COMERCIAL

BLOQUE DE CONSTITUCIONALIDAD

DERECHO COMUNITARIO - CAN-

CONSTITUCIÓN - JURISPRUDENCIA CONSTITUCIONAL

TRATADOS COMERCIALES

PRINCIPIOS

CONTRATO

LEY

COSTUMBRE MERCANTIL

ANALOGIA COMERCIAL

ANALOGIA CIVIL, ART. 2 Y ART. 822

JURISPRUDENCIA CORTE SUPREMA DE JUSTICIA

DOCTRINA - EQUIDAD

# FUENTES DEL DERECHO DE CONSUMO (Según E.C.)

**REGULACION ESPECIAL DE CONSUMO (Inciso 2do Artículo 2)**

**ESTATUTO DEL CONSUMIDOR (Inciso 2do Artículo 2)**

**CODIGO DE COMERCIO (Inciso 4  
Art. 4)**

**CPACA - CGP (Inciso 4 Art. 4)**

**CODIGO CIVIL (Inciso 4 Art. 4)**

# COSTUMBRE



## CARACTERISTICAS

- PUBLICA
- REITERADA
- UNIFORME
- CREER QUE SE ACTUA CONFORME A DERECHO
- NO IR EN CONTRA DE NORMA IMPERATIVA
- EXISTIR VACIO

# CLASES



# PRUEBA DE LA COSTUMBRE

**COSTUMBRE CIVIL  
ART. 178 C.G.P.**

**COSTUMBRE EXTRANJERA  
ART. 179 C.G.P.**

**COSTUMBRE  
MERCANTIL  
ART. 179 C.G.P.**

**COSTUMBRE  
INTERNACIONAL  
ART. 179 C.G.P.**



# COSTUMBRE CIVIL (ART. 178 C.G.P.)

**1. DOCUMENTOS**

**2. COPIA DE DECISIONES JUDICIALES DEFINITIVAS QUE DEMUESTREN SU EXISTENCIA Y VIGENCIA.**

**3. CON UN CONJUNTO DE TESTIMONIOS**

# **COSTUMBRE MERCANTIL (ART. 179 C.G.P.)**

- 1. CON EL TESTIMONIO DE DOS (2) COMERCIANTES INSCRITOS EN EL REGISTRO MERCANTIL QUE DEN CUENTA RAZONADA DE LOS HECHOS Y DE LOS REQUISITOS EXIGIDOS A LOS MISMOS EN EL CÓDIGO DE COMERCIO.**
- 2. CON DECISIONES JUDICIALES DEFINITIVAS QUE ASEVEREN SU EXISTENCIA, PROFERIDAS DENTRO DE LOS CINCO (5) AÑOS ANTERIORES AL DIFERENDO.**
- 3. CON CERTIFICACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO CORRESPONDIENTE AL LUGAR DONDE RIJA.**

# COSTUMBRE EXTRANJERA (ART. 179 C.G.P.)

## 1. CERTIFICACIÓN DEL RESPECTIVO CÓNSUL COLOMBIANO O, EN SU DEFECTO, DEL DE UNA NACIÓN AMIGA

*DICHOS FUNCIONARIOS PARA EXPEDIR EL CERTIFICADO SOLICITARÁN CONSTANCIA A LA CÁMARA DE COMERCIO LOCAL O A LA ENTIDAD QUE HICIERE SUS VECES Y, A FALTA DE UNA Y OTRA, A DOS (2) ABOGADOS DEL LUGAR CON RECONOCIDA HONORABILIDAD, ESPECIALISTAS EN DERECHO COMERCIAL.*

## 2. DICTAMEN PERICIAL RENDIDO POR PERSONA O INSTITUCIÓN EXPERTA

*CONOCIMIENTO O EXPERIENCIA EN CUANTO A LA LEY DE UN PAÍS O TERRITORIO, CON INDEPENDENCIA DE SI ESTÁ HABILITADO PARA ACTUAR COMO ABOGADO ALLÍ*

# **COSTUMBRE INTERNACIONAL (ART. 179 C.G.P.)**

**1. COPIA DE LA SENTENCIA O LAUDO EN QUE UNA AUTORIDAD JURISDICCIONAL INTERNACIONAL LA HUBIERE RECONOCIDO, INTERPRETADO O APLICADO**

**2. CERTIFICACIÓN DE UNA ENTIDAD INTERNACIONAL IDÓNEA**

**3. DICTAMEN PERICIAL RENDIDO POR PERSONA O INSTITUCIÓN EXPERTA EN RAZÓN DE SU CONOCIMIENTO O EXPERIENCIA**

# EJEMPLOS COSTUMBRE MERCANTIL

<https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota/Costumbre-Mercantil/Listado-de-Costumbres-Mercantiles>

<https://www.camarabaq.org.co/acerca-de-nosotros/ley-de-transparencia/costumbres-mercantiles/>

# EL COMERCIANTE

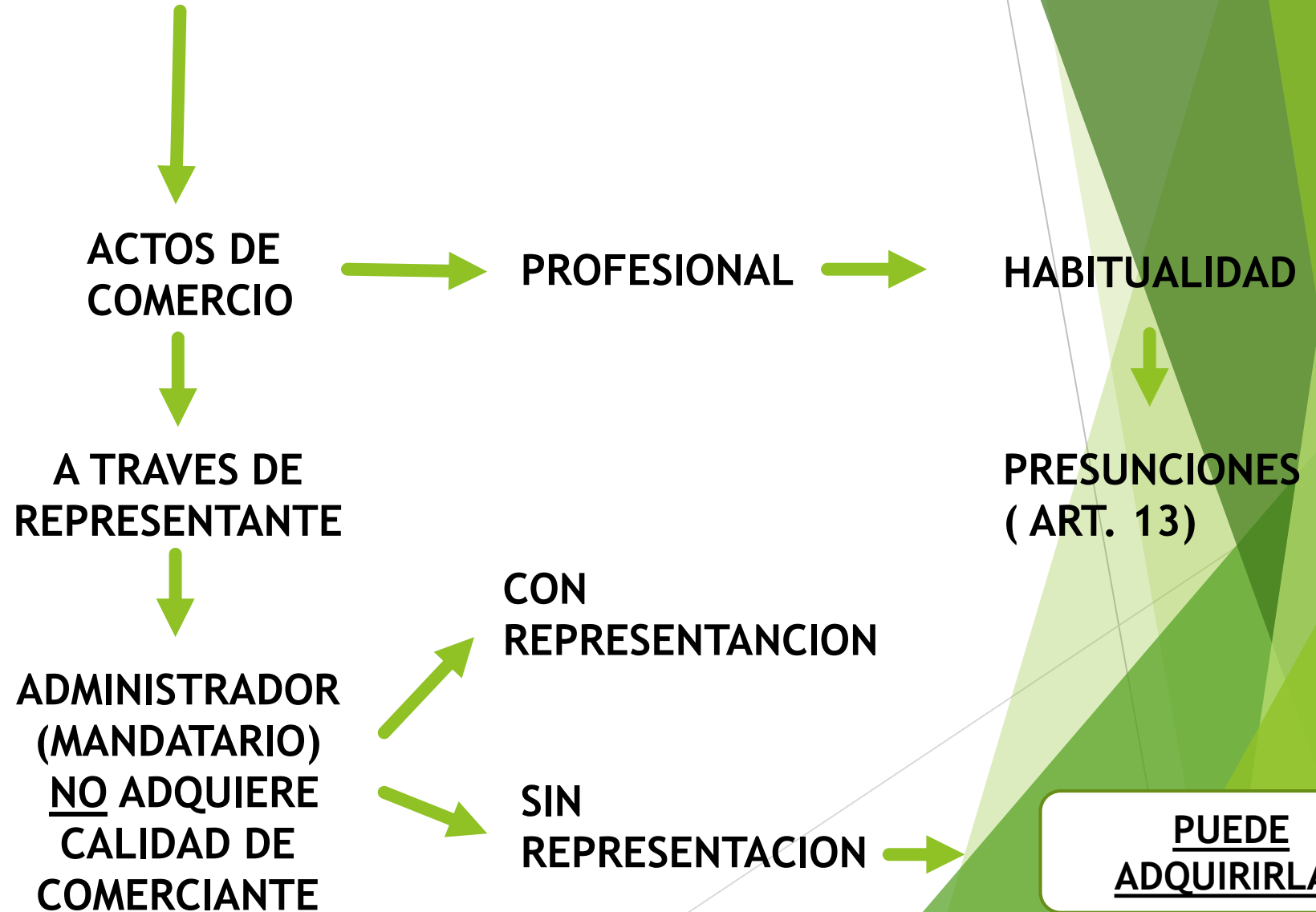
# ¿QUIEN ES COMERCIANTE?

**ARTÍCULO 10. <COMERCIANTES - CONCEPTO - CALIDAD>. SON COMERCIANTES LAS PERSONAS QUE PROFESIONALMENTE SE OCUPAN EN ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES QUE LA LEY CONSIDERA MERCANTILES.**

**LA CALIDAD DE COMERCIANTE SE ADQUIERE AUNQUE LA ACTIVIDAD MERCANTIL SE EJERZA POR MEDIO DE APODERADO, INTERMEDIARIO O INTERPUESTA PERSONA**



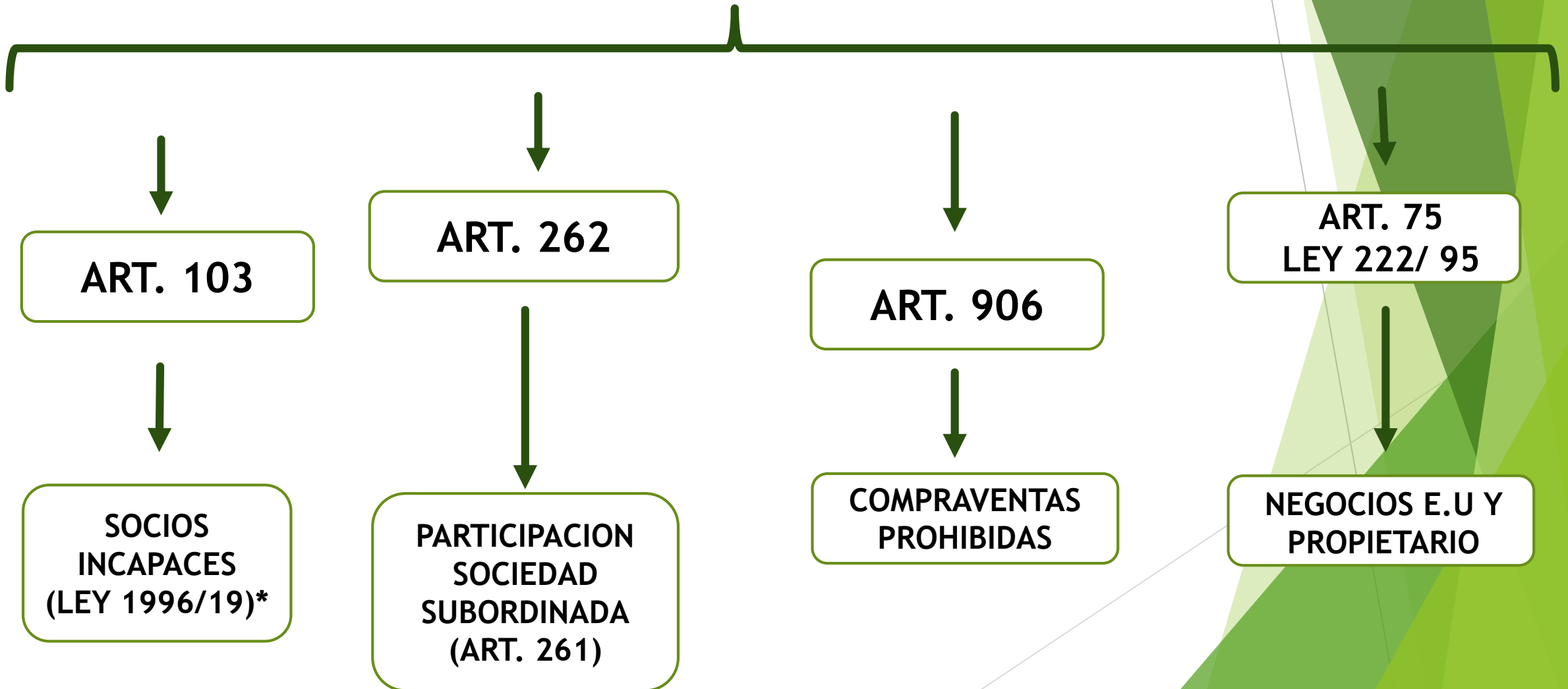
# CRITERIO OBJETIVO



# PERSONA JURIDICA COMERCIANTE



# REGLAS SOBRE LA CAPACIDAD PARA DESARROLLAR ACTOS DE COMERCIO



# INCOMPATIBILIDADES E INHABILIDADES PARA EJERCER EL COMERCIO

INCOMPATIBILIDAD



INHABILIDAD

PROTECCIÓN AL  
COMERCIO

PROTECCIÓN A LA  
PERSONA

# INCOMPATIBILIDADES Y INHABILIDADES PARA EJERCER EL COMERCIO

## ARTICULO 14 a 18 CODIGO DE COMERCIO

→ COMERCIANTES “ QUIEBRA”  
ART. 83, LEY 1116/06

→ FUNCIONARIO PUBLICO

→ CONDENADOS JUDICIALMENTE  
A NO EJERCER EL COMERCIO  
(CIVIL o PENALMENTE)

→ DECLARADO INTERDICTO o INHABIL\*  
(LEY 1996 - TRANSITO LEGISLATIVO)

CONSECUENCIA DE REALIZAR  
NEGOCIOS POR:

1. ACTO POR INHABIL

2. ACTO POR COMERCIANTE  
CON ACTIVIDAD  
INCOMPATIBLE



# CLASIFICACIONES DE LOS COMERCIANTES



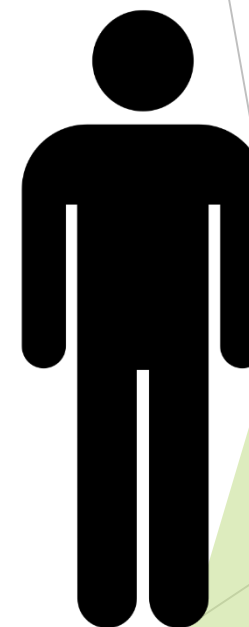
# 1. POR LA NATURALEZA DE LA PERSONA

**INDIVIDUALES**

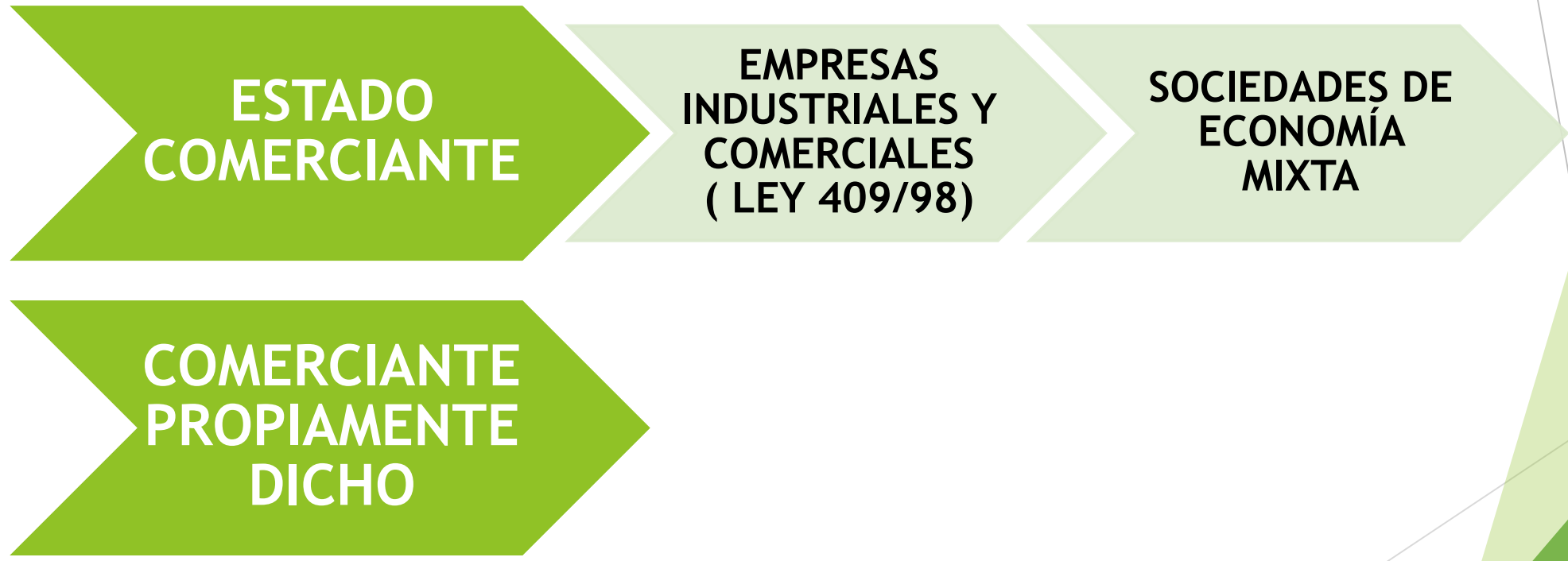
- PERSONA NATURAL
- RESPONSABILIDAD ILIMITADA

**COLECTIVOS**

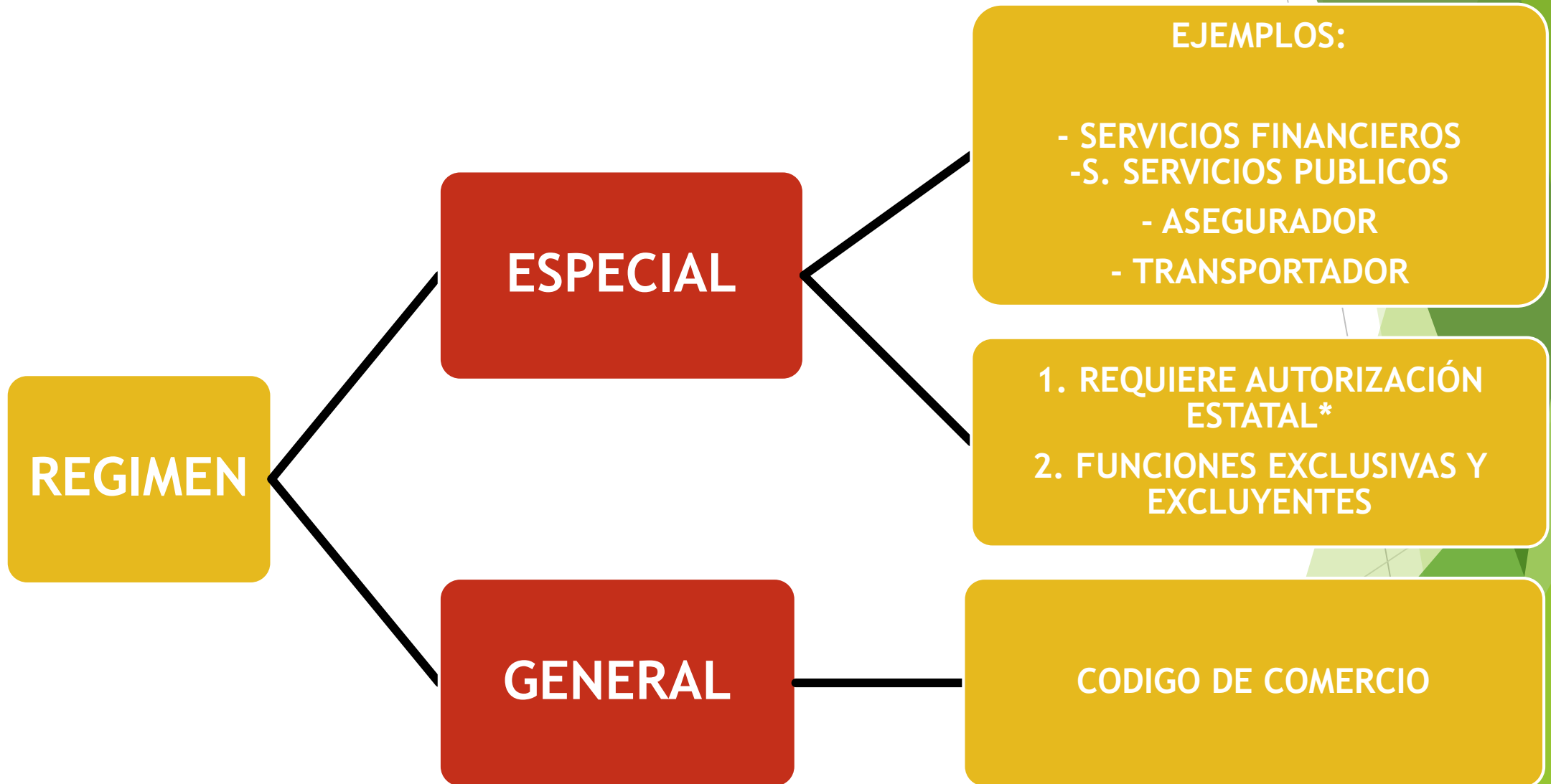
- PERSONA JURIDICA
- RESPONSABILIDAD LIMITADA\*



## 2. POR EL ORDEN JURIDICO AL QUE PERTENECEN



# 3. POR EL REGIMEN APLICABLE



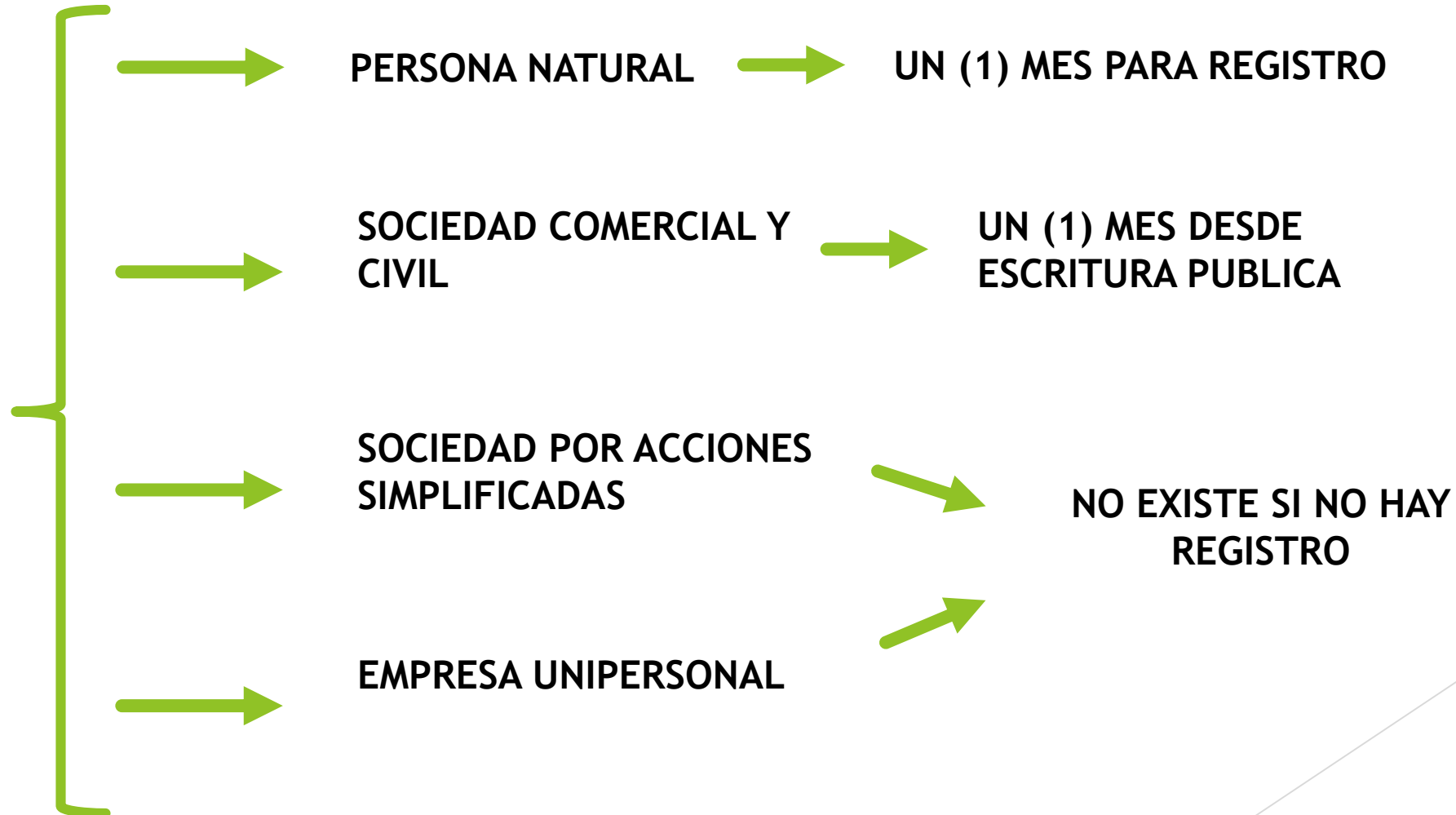
# OBLIGACIONES DEL COMERCIANTE

## ARTICULO 19 CODIGO DE COMERCIO

1. REGISTRARSE
2. INSCRIPCION LIBROS DE COMERCIANTE  
¿QUE LIBROS SE REGISTRAN?\*
3. LLEVAR CONTABILIDAD
4. CONSERVACIÓN DOCUMENTAL (10 AÑOS\*)
5. DENUNCIAR CESACIÓN DE PAGO
6. NO COMETER ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL



# DE LA OBLIGACIÓN DE REGISTRO



# SANCION POR NO REGISTRO:



**PROBLEMA DE:**

**ARTS. 98,112 y 116 C. de Co.**



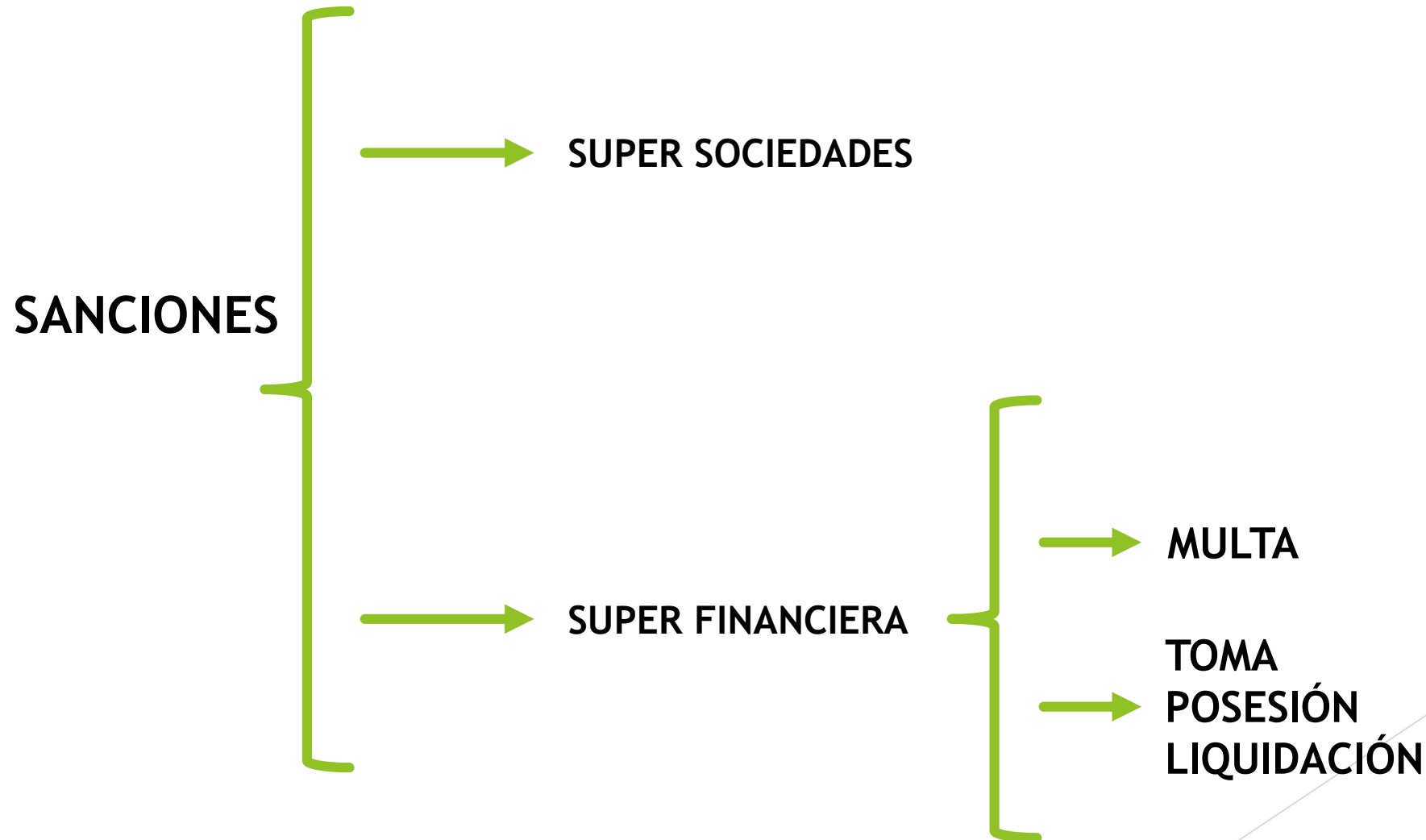
**MULTA DE 17 S.M.L.M.V.  
- SIC**

**NOTA: SE DEBE CANCELAR MATRICULA SI EL NO COMERCIANTE ACUMULA GASTOS DE RENOVACIÓN MAS EL VALOR DE LA SANCIÓN**



**RENOVACIÓN: OBLIGACIÓN DE ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN HASTA 31/03 DE CADA AÑO**

# INSCRIPCIÓN LIBROS DE COMERCIANTE



# REGISTRO MERCANTIL

**ARTÍCULO 26. <REGISTRO MERCANTIL - OBJETO - CALIDAD>. EL REGISTRO MERCANTIL TENDRÁ POR OBJETO LLEVAR LA MATRÍCULA DE LOS COMERCIANTES Y DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, ASÍ COMO LA INSCRIPCIÓN DE TODOS LOS ACTOS, LIBROS Y DOCUMENTOS RESPECTO DE LOS CUALES LA LEY EXIGIERE ESA FORMALIDAD.**

**EL REGISTRO MERCANTIL SERÁ PÚBLICO. CUALQUIER PERSONA PODRÁ EXAMINAR LOS LIBROS Y ARCHIVOS EN QUE FUERE LLEVADO, TOMAR ANOTACIONES DE SUS ASIENTOS O ACTOS Y OBTENER COPIAS DE LOS MISMOS.**

# QUIEN DEBE LLEVAR EL REGISTRO MERCANTIL ?

[alexandratate.deviantart.com](http://alexandratate.deviantart.com)



ARTICULO 27 DEL  
CODIGO DE  
COMERCIO

# QUIEN DEBE LLEVAR EL REGISTRO MERCANTIL ?

**ARTÍCULO 27. <COMPETENCIA DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO PARA LLEVAR EL REGISTRO MERCANTIL - COMPETENCIAS DE LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO>.** El registro mercantil se llevará por las cámaras de comercio, pero la Superintendencia de Industria y Comercio determinará los libros necesarios para cumplir esa finalidad, la forma de hacer las inscripciones y dará las instrucciones que tiendan al perfeccionamiento de la institución.



**¿QUE SE REGISTRA?**

**ART. 28 C. de Co.**

**REGISTRO  
MERCANTIL  
(Art. 28 C. de  
Co.)**

**COMERCIANTES**

- COMISIONISTAS
- CORREDORES
- AGENTES COMERCIALES
- REPRESENTANTES SOCIEDADES EXTRANJERAS

**CAPITULACIONES -  
LIQUIDACIÓN SOCIEDAD  
CONYUGAL**

**CONYUGE  
COMERCIANTE\***

- INTERDICCIÓN JUDICIAL DE COMERCIANTE
- PROHIBICIÓN DE EJERCER COMERCIO

**AUTORIZACIÓN EJERCICIO COMERCIO  
(MENOR DE EDAD)**

**REGISTRO  
MERCANTIL**  
(Art. 28 C. de  
Co.)

**ACTOS DE  
ADMINISTRACIÓN DE  
COMERCIANTE**

**OTORGAMIENTO**

**MODIFICACIÓN**

**REMOCIÓN**

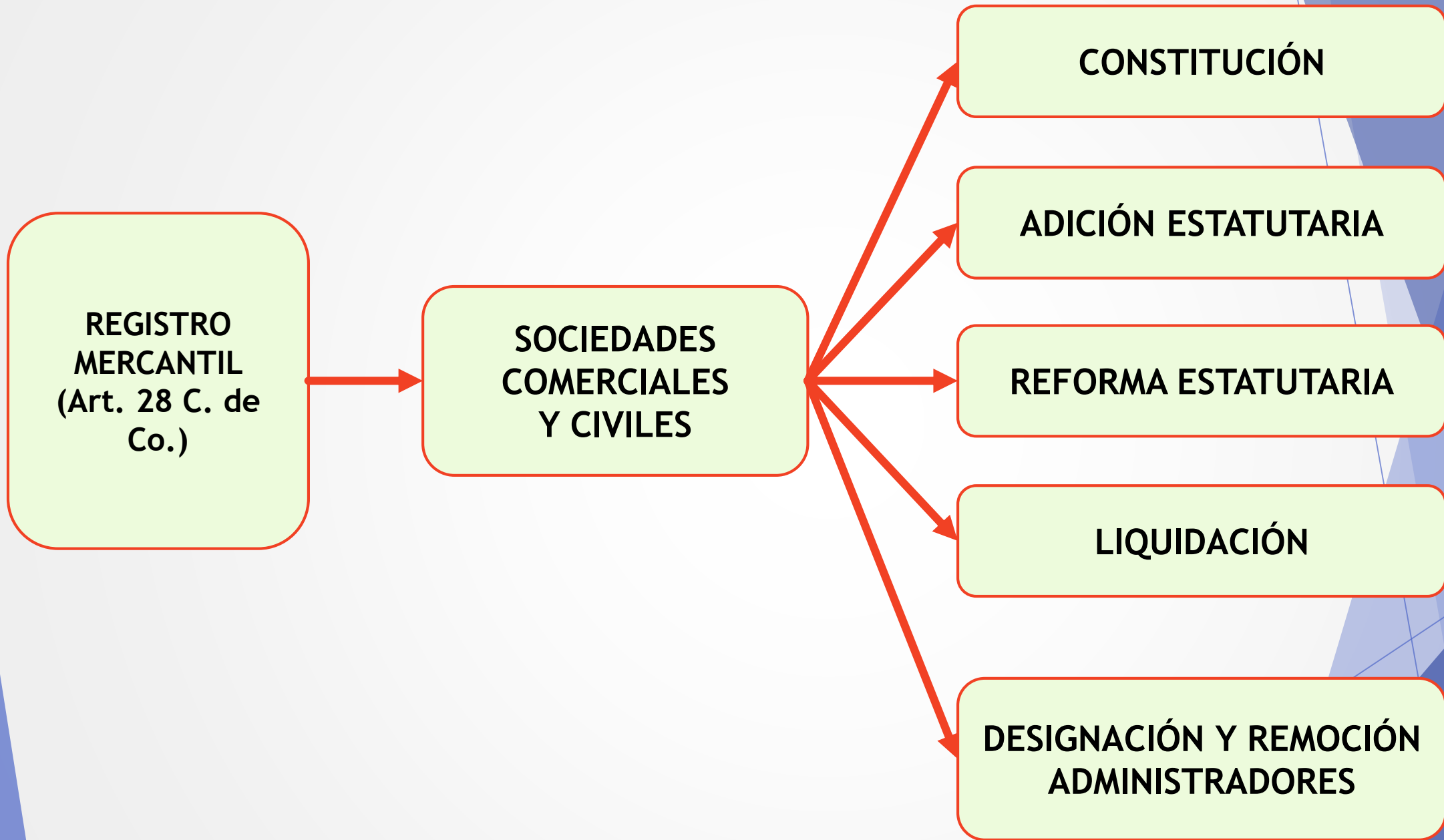
**ESTABLECIMIENTOS DE  
COMERCIO**

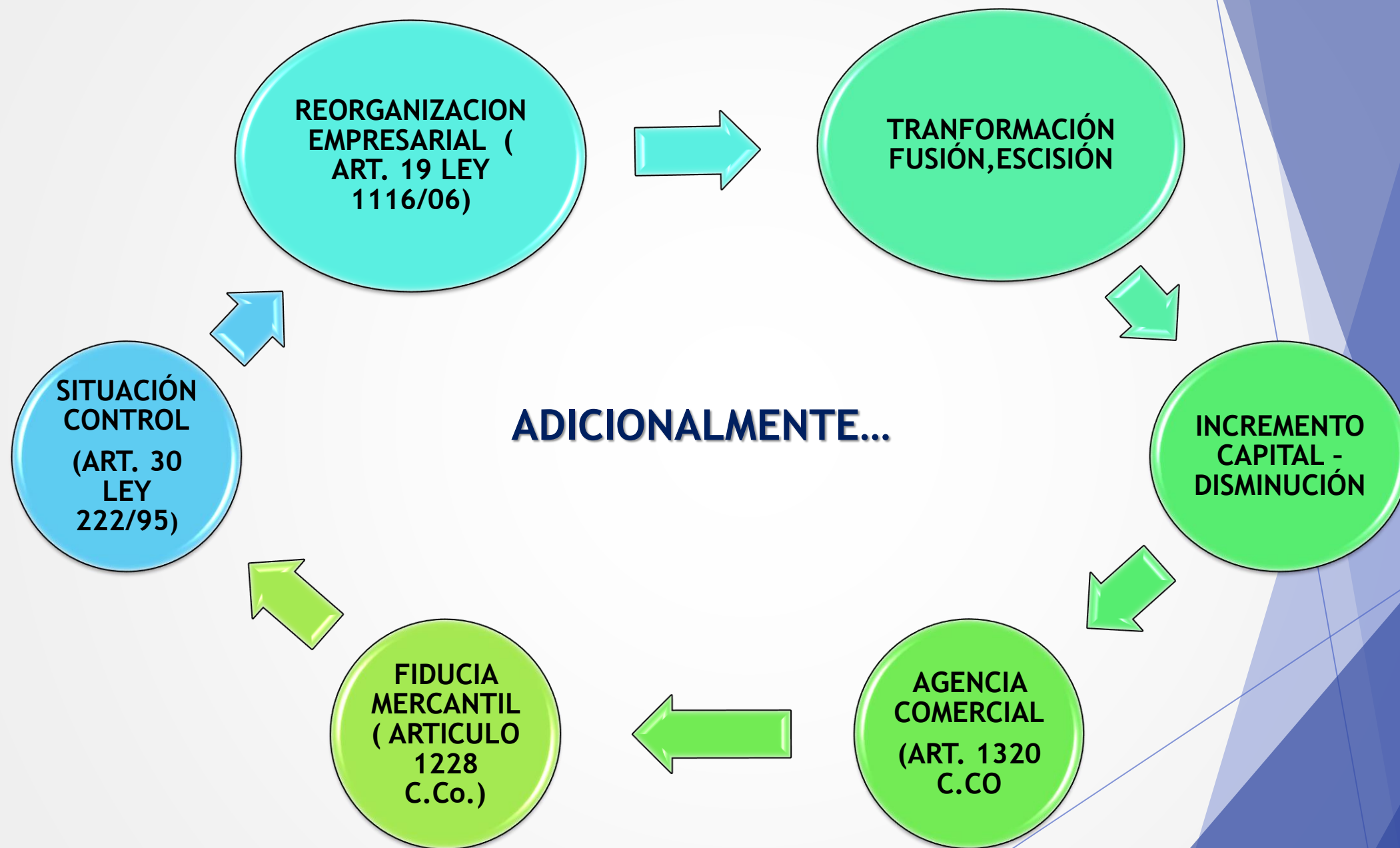
**SUCURSALES**

**LOS LIBROS DE:**

- 1. REGISTRO DE SOCIOS O ACCIONISTAS**
- 2. LOS DE ACTAS DE ASAMBLEA Y JUNTAS DE SOCIOS.**

**EMBARGOS Y DEMANDAS RELACIONADAS CON  
ACTOS SUJETOS A REGISTRO**





alexandratals.deviantart.com



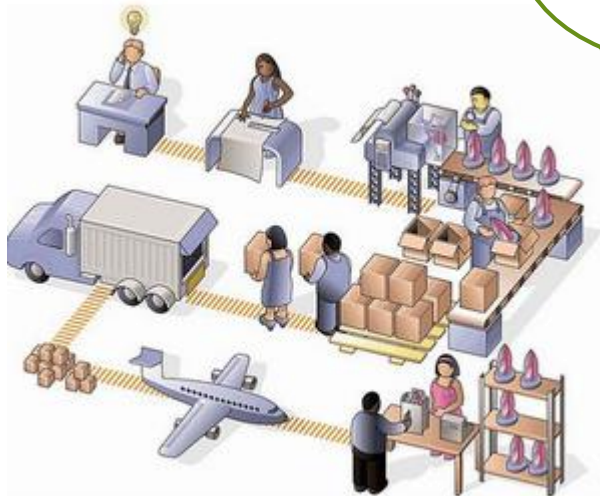
**EJEMPLOS DE  
REGISTRO.....**

# ACTO DE COMERCIO

TODO ACTO DE BUSQUEDA DE PROVECHO  
PECUNIARIO Y QUE SE REALIZA A TRAVES DE UNA  
EMPRESA

## EMPRESA

ART. 25 C.Co.  
ART. 333 C.N.



## ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

ART. 515 C.Co



# ELEMENTOS DE LOS ACTOS DE COMERCIO

## 1. INTERMEDIACIÓN



## 2. ANIMO DE LUCRO

OBJETIVO

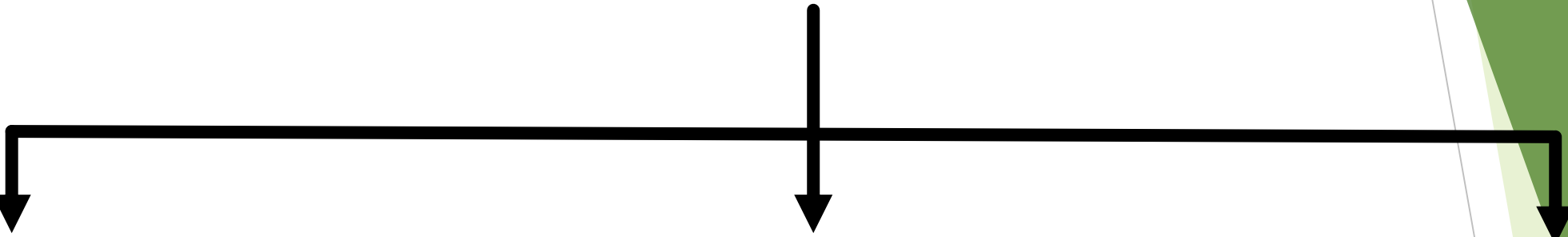
SUBJETIVO

SOCIEDADES

E.U

ELEMENTO ESPECULACIÓN

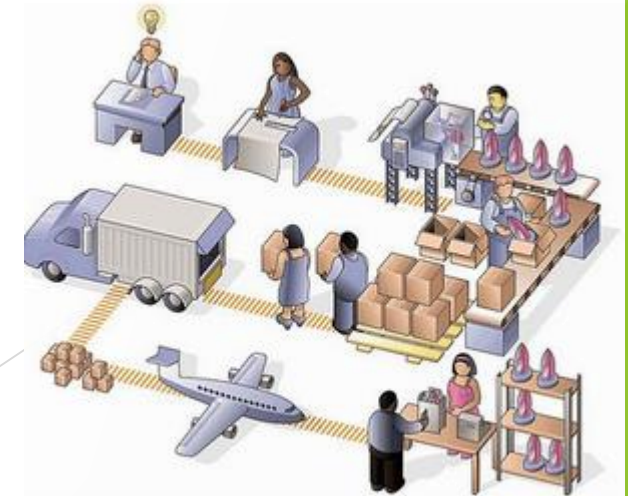
# CLASIFICACIÓN



**ACTOS**

**CONTRATOS**

**EMPRESAS**



# ACTOS DE COMERCIO (Art. 20 C. de Co.)



ADQUIRIR BIENES A TITULO ONEROSO PARA ENAJENARLOS A TITULO ONEROSO



ADQUISICIÓN DE BIENES PARA ARRENDAMIENTO, ARRENDAMIENTO Y SUBARRENDAMIENTO



RECIBIR DINERO A TITULO DE MUTUO, CON GARANTÍA O SIN ELLA (PERSONAL O REAL), REALIZACIÓN DE MUTUOS CON INTERES\*



ACTOS COMO COMERCIANTE

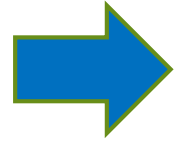


1. ESTABLECIMIENTO COMERCIO #4

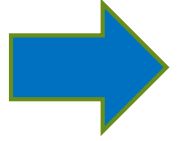
2. ASOCIARSE #5

3. TITULOS VALORES\* #6

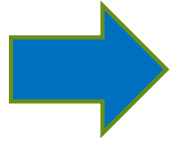
# ACTOS DE COMERCIO (Art. 20 C. de Co.)



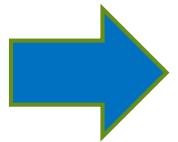
**OPERACIONES BANCARIAS, DE BOLSA Y DE MARTILLO**



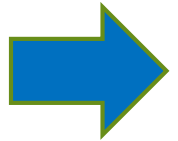
**CORRETAJE, AGENCIAS DE CUALQUIER TIPO DE NEGOCIOS  
Y ACTOS DE REPRESENTACIÓN**



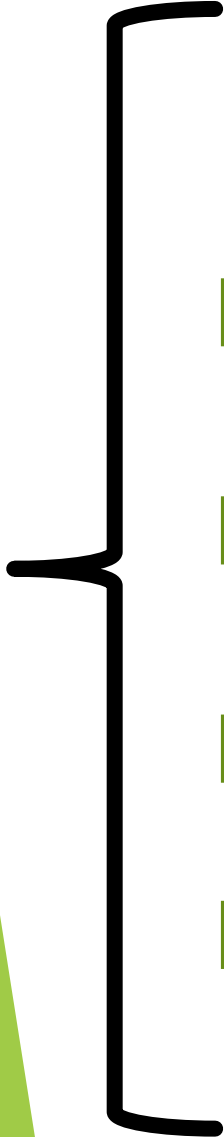
**SERVICIOS DE PUENTES, MUELLES, PUENTES, VIAS Y VIAS DE  
ATERRIJAJE**



**SECTOR ASEGURADOR**



**EMPRESAS DE TRANSPORTE DE BIENES O PERSONAS SIN  
IMPORTAR EL MEDIO - TITULO ONEROSO**



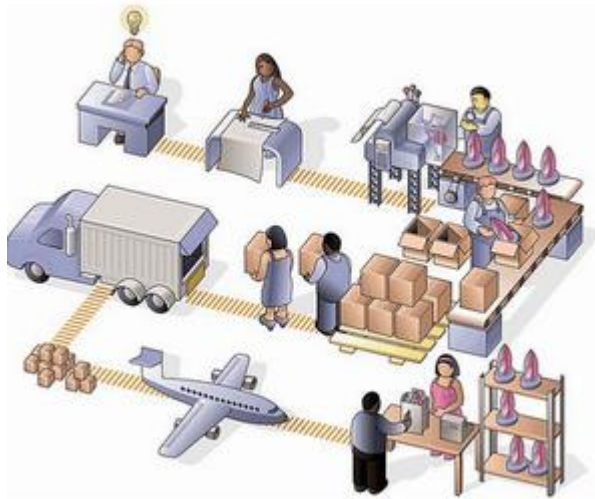
# ACTOS DE COMERCIO (Art. 20 C. de Co.)

**EMPRESAS**

**Demas actos  
y contratos  
mercantiles\***

1. FABRICACIÓN, MANUFACTURA Y CIRCULACIÓN DE BIENES
2. MERCADERIAS
3. SUMINISTRO
4. ESPECTACULOS PUBLICOS
5. EDITORIALES, LITOGRAFIAS, PUBLICIDAD
6. OBRAS, REPARACIÓN, MONTAJE, INSTALACIONES
7. RECURSOS NATURALES
8. PROMOTORAS DE NEGOCIOS DE TERCEROS
9. CONSTRUCCIÓN, REPARACIÓN, VENTA DE VEHÍCULOS

# BIENES MERCANTILES



# EMPRESA MERCANTIL

## ARTÍCULO 25. EMPRESA

Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio.

# EMPRESA MERCANTIL

## ELEMENTOS

SUBJETIVO →

TITULAR DEBE SER  
COMERCIANTE



CUALQUIER  
PERSONA PUEDE  
SER TITULAR DE  
UNA EMPRESA\*

OBJETIVO →

ACTIVIDAD  
“ECONOMICA”  
(Art. 20)

INSTRUMENTAL →

ESTABLECIMIENTO  
DE COMERCIO, Art.  
515 C. Co.

# COMERCIO ELECTRONICO

COMERCIANTE SIN ESTABLECIMIENTO  
DE COMERCIO



PIERDE CALIDAD DE  
COMERCIANTE?



CUMPLE CON TODOS LOS  
SUPUESTOS PARA SER  
COMERCIANTE?



# ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

**ARTÍCULO 515.** Se entiende por establecimiento de comercio un conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa. Una misma persona podrá tener varios establecimientos de comercio, y, a su vez, un solo establecimiento de comercio podrá pertenecer a varias personas, y destinarse al desarrollo de diversas actividades comerciales.



¿QUÉ CONTIENE EL  
ESTABLECIMIENTO DE  
COMERCIO?

**ESTABLECIMIENTO DE  
COMERCIO**

**1. ENSEÑAS, NOMBRES COMERCIALES  
Y MARCAS**

**2. INVENCIONES**

**3. MERCANCIAS, CREDITOS**

**4. MOBILIARIOS E INSTALACIONES**

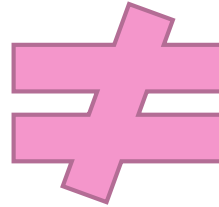
**5. CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO  
(DERECHOS PERSONALES\*) CESION**

**6. DERECHOS Y OBLIGACIONES  
MERCANTILES DEL ESTABLECIMIENTO**



**LOCAL COMERCIAL**  
**(DESTINACIÓN DEL BIEN**  
**INMUEBLE)**

**ESTABLECIMIENTO DE**  
**COMERCIO**  
**(UNIVERSALIDAD BIENES)**  
**ENAJENACIÓN EN**  
**BLOQUE (Art. 525 C. de**  
**Co. y SS)**



# **SUCURSAL COMERCIAL**

## **(ART. 263 C. de Co)**

# SUCURSAL COMERCIAL (ART. 263 C. de Co)

**ARTÍCULO 263. <DEFINICIÓN DE SUCURSALES - FACULTADES DE LOS ADMINISTRADORES>.** Son sucursales los establecimientos de comercio abiertos por una sociedad, dentro o fuera de su domicilio, para el desarrollo de los negocios sociales o de parte de ellos, administrados por mandatarios con facultades para representar a la sociedad.

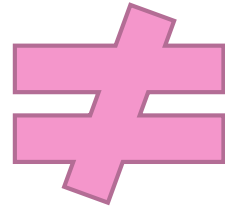
(...)

# SUCURSAL COMERCIAL (ART. 263 C. de Co)

(...)

Cuando en los estatutos no se determinen las facultades de los administradores de las sucursales, deberá otorgárseles un poder por escritura pública o documento legalmente reconocido, que se inscribirá en el registro mercantil. A falta de dicho poder, se presumirá que tendrán las mismas atribuciones de los administradores de la principal.

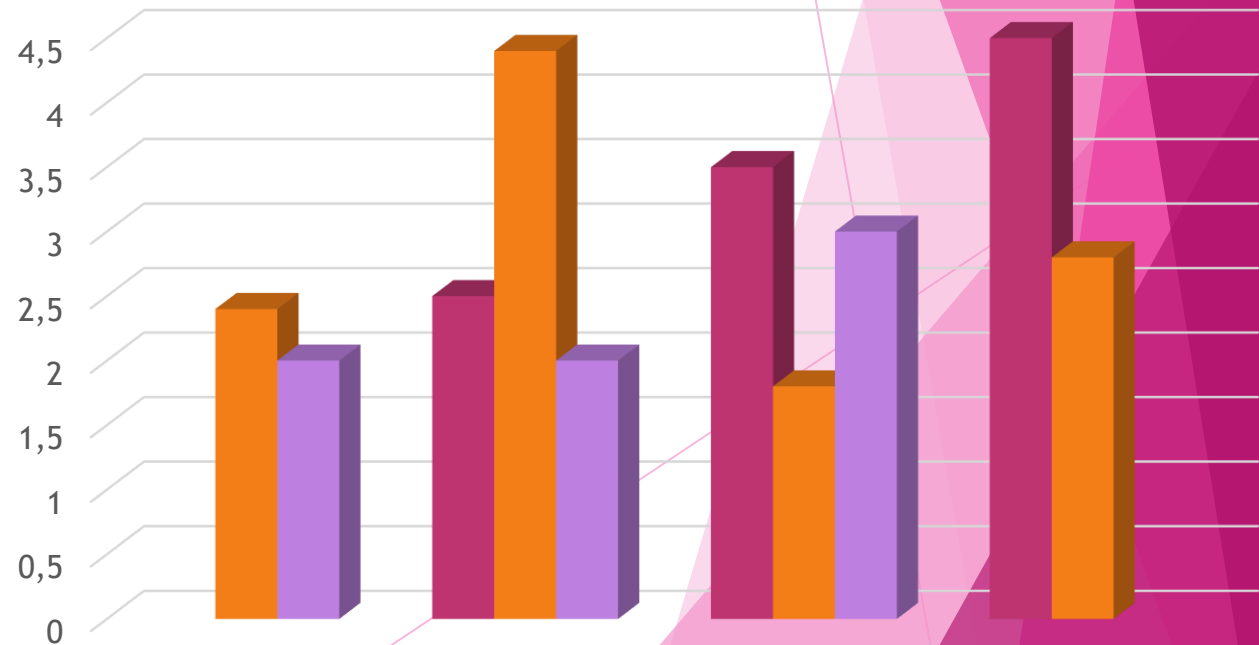
**ESTABLECIMIENTO  
DE COMERCIO**



**SUCURSAL**



# PROPIEDAD INDUSTRIAL

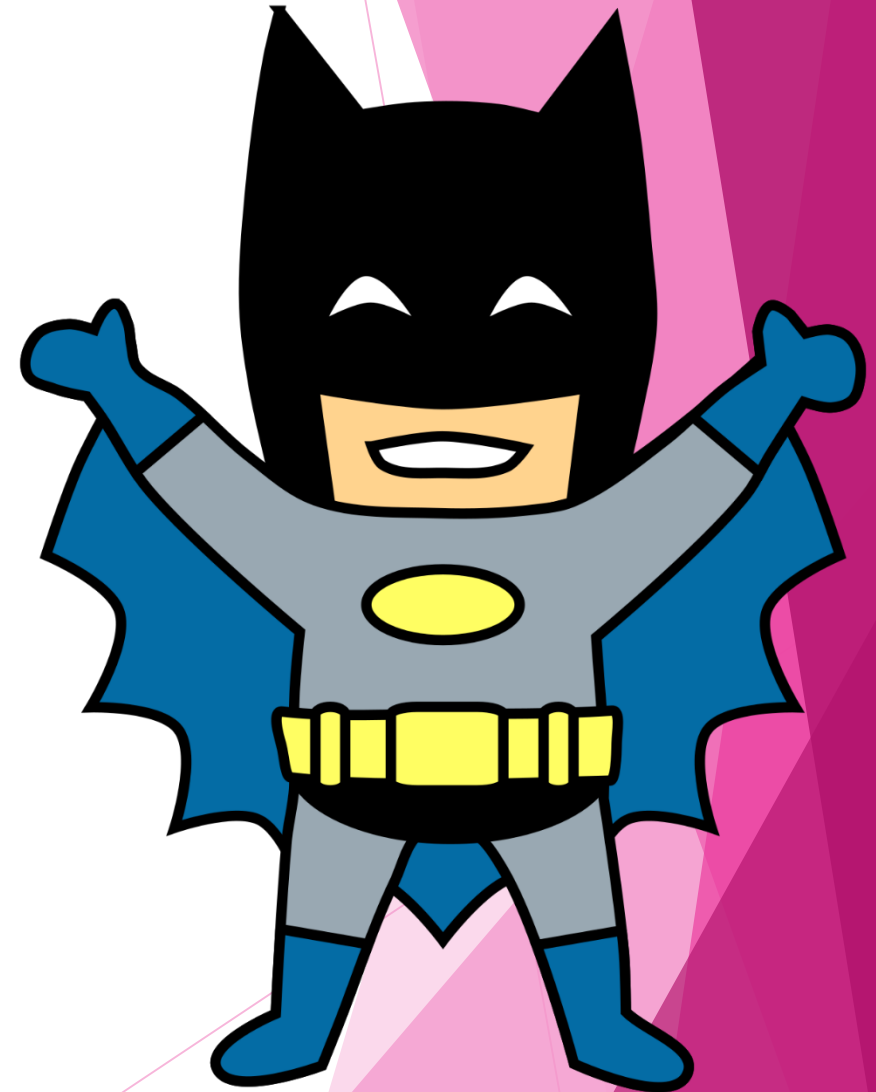


# ORIGEN

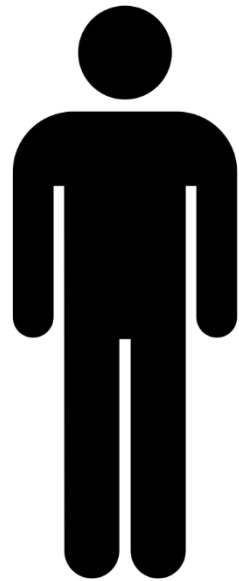
DERECHO INMATERIAL

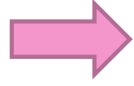
DERECHO ESPECIAL

MONOPOLIO ECONOMICO



**¿A QUÉ HACEMOS REFERENCIA CUANDO HABLAMOS  
DE MONOPOLIOS ECONOMICOS?**





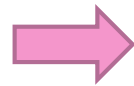
**LUCHA DE MERCADOS**



**ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS**



**INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**



**ESTADO**

# PATENTE DE INVENCIÓN

▶ ARTICULO 14 DE LA DECISIÓN 486

▶ <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/can/can012es.pdf>

**PRIVILEGIO DE EXPLOTACIÓN MONOPOLISTICA QUE SE OTORGA A UN INVENTOR O A QUIEN ESTE HAYA CEDIDO SUS DERECHOS DURANTE UN LAPSO DETERMINADO DE TIEMPO ( 20 AÑOS)**

# REQUISITOS

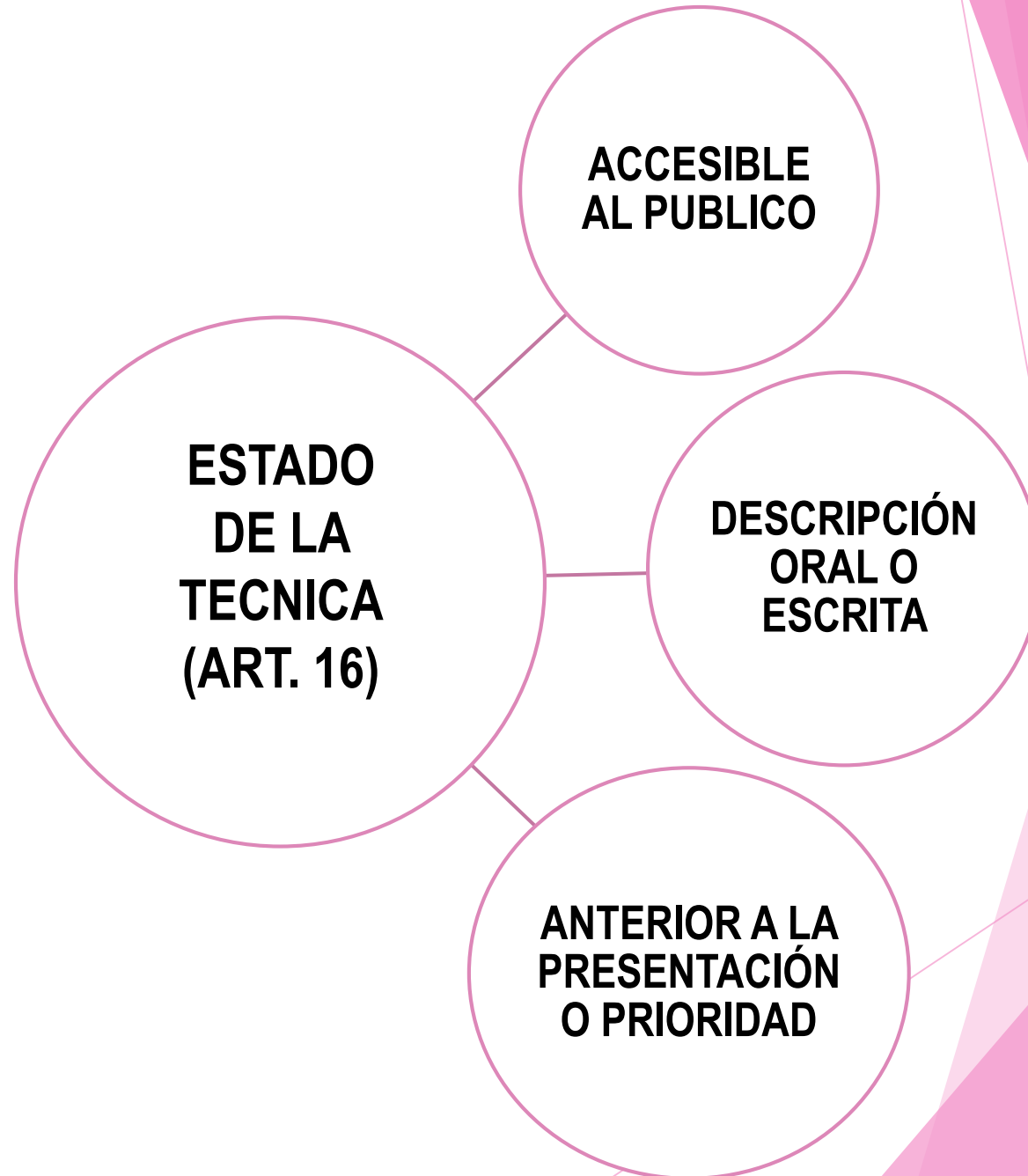
1. NOVEDAD

2. NIVEL INVENTIVO

3. APLICACIÓN  
INDUSTRIAL

# NOVEDAD

DIVULGACIÓN NO VALIDA ( ART. 17)



# **NIVEL INVENTIVO**

**ARTICULO 18**





**1. EL ANALISIS DEBE SER EFECTUADO POR UNA PERSONA EXPERTA EN LA MATERIA Y BAJO NINGUN CONCEPTO PROSPERARA LA PATENTE SI ESTE CONSIDERA LA INVENCION:**

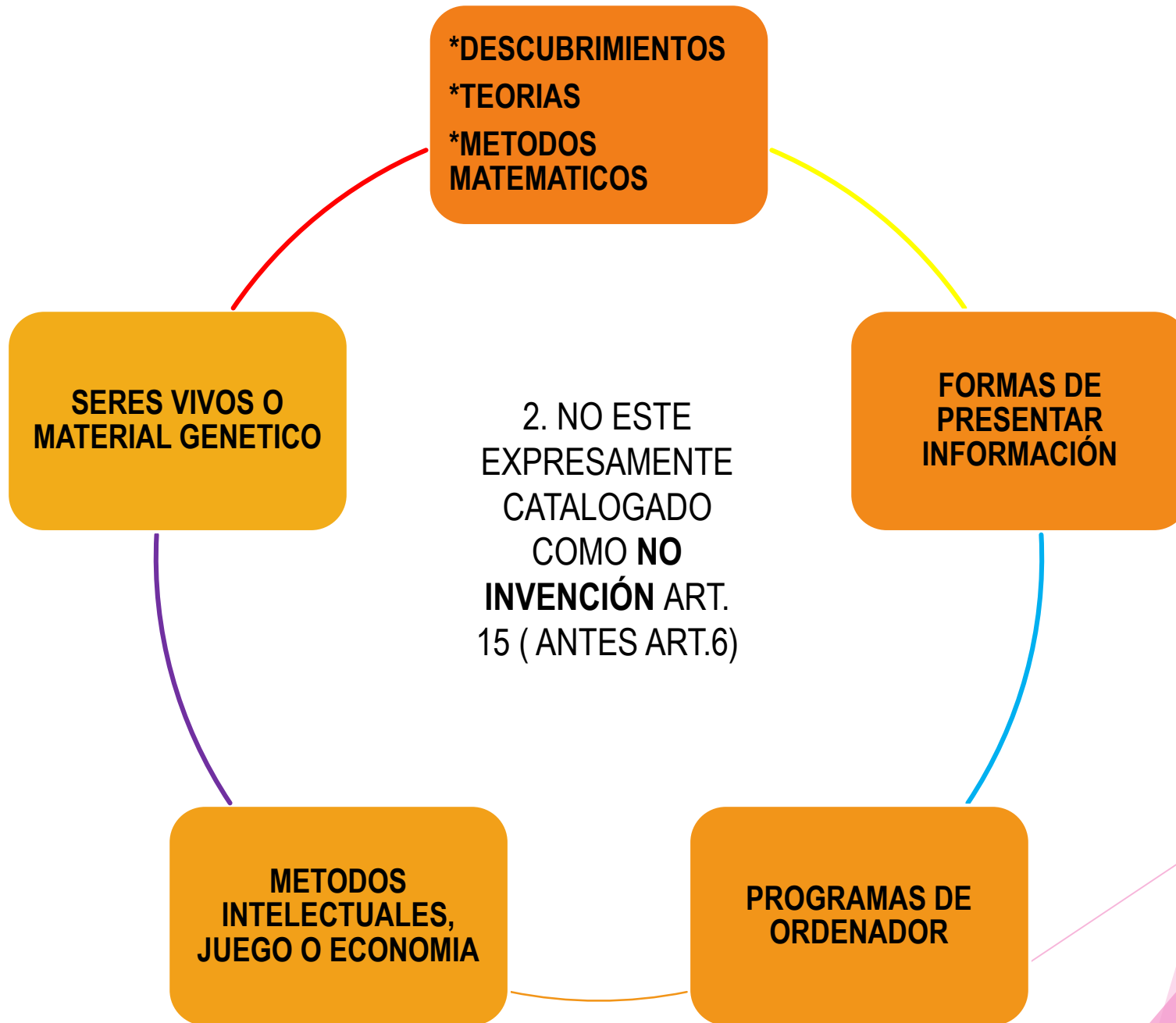


**OBVIA**



**EVIDENTE POR EL ESTADO DE LA TECNICA**





# PROHIBICIÓN DE PATENTAR

**EXPLOTACIÓN ECONOMICA QUE  
ATENTE CONTRA EL ORDEN PUBLICO  
Y MORAL**



**EXPLOTACIÓN ECONOMICA QUE  
AFECTE VIDA ANIMAL O VEGETAL**

**PLANTAS, ANIMALES Y PROCESOS  
BIOLOGICOS**

**METODOS TERAPEUTICOS O  
QUIRUGICOS**

# EXCEPCIONES



WORLD TRADE  
ORGANIZATION



**OMC  
(ADPIC ANEXO 1C)**

**SE EXCLUYERON LOS SIGUIENTES  
LITERALES**

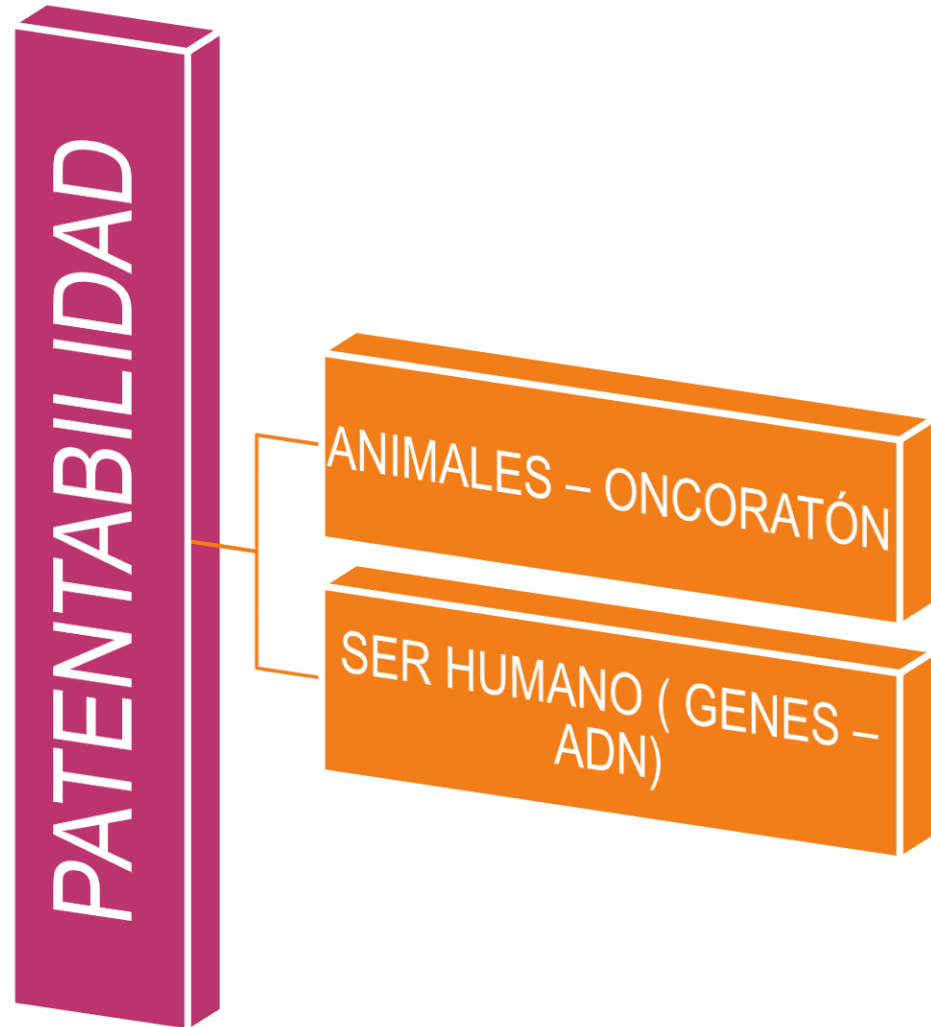


**D.) MATERIAL  
GENETICO**

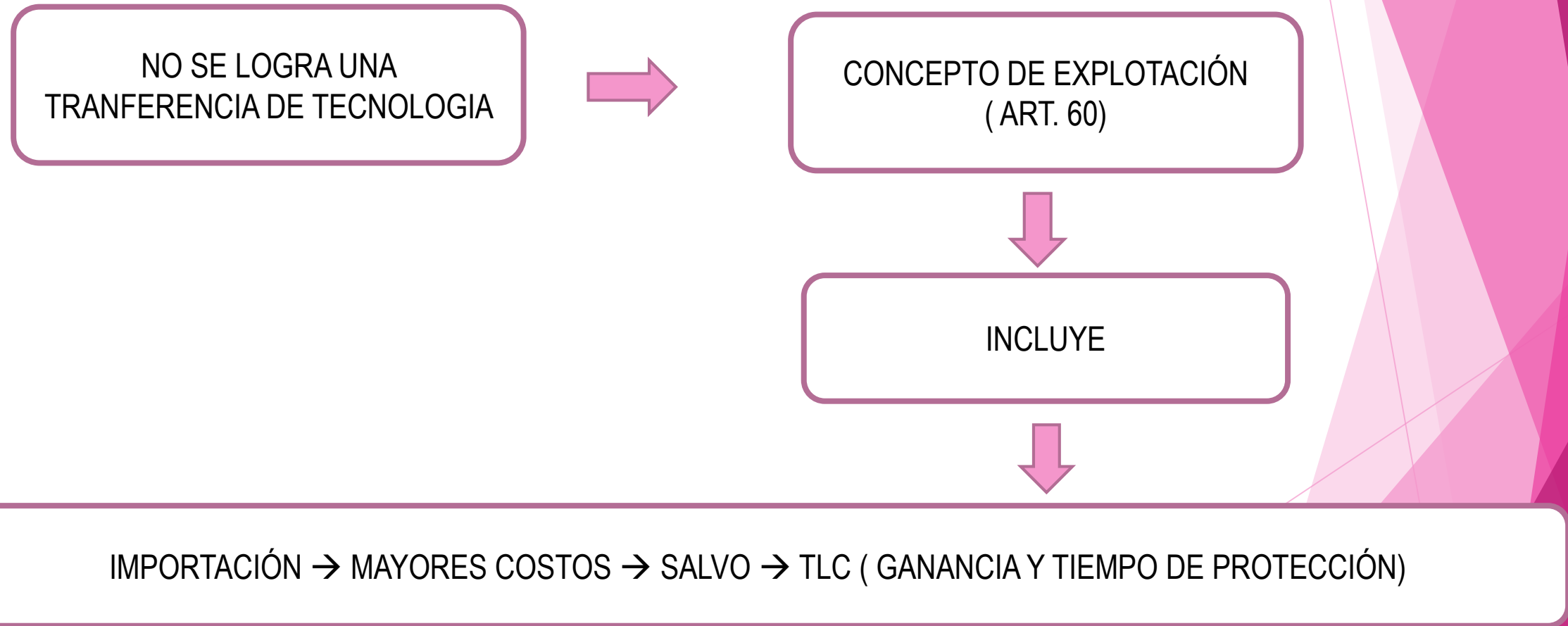


**E.) PRODUCTOS  
FARMACEUTICOS  
DE LA OMS  
CONSIDERADOS  
COMO  
ESENCIALES**

## D. MATERIAL GENETICO

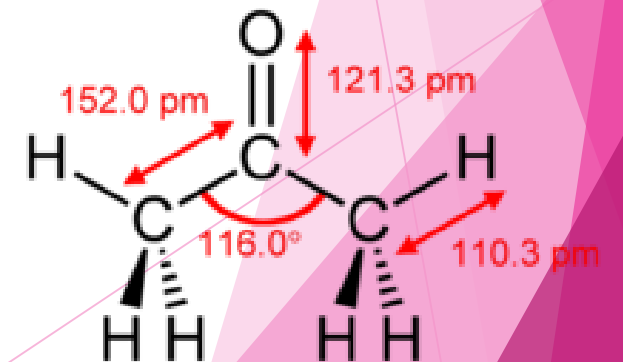
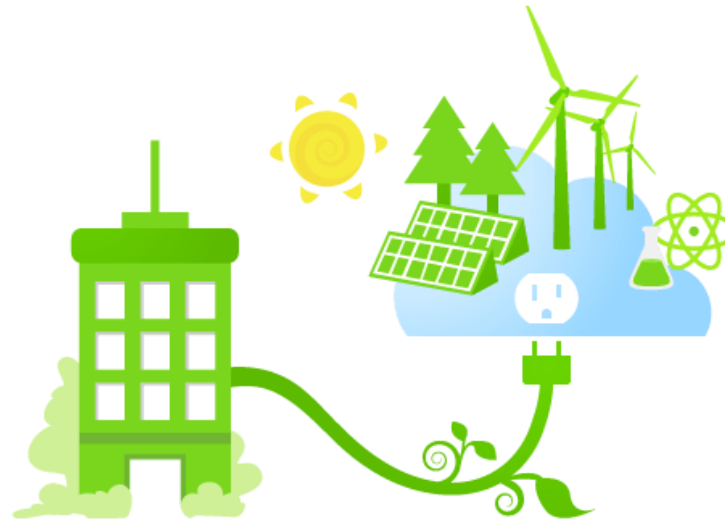


# E. PRODUCTOS FARMACEUTICOS



### 3. APLICACIÓN INDUSTRIAL

EL INVENTO PUEDE SER FABRICADO O UTILIZADO EN CUALQUIER TIPO D EINDUSTRIA - INCLUIDO SECTOR SERVICIOS -



# CLASES DE PATENTES

**1. PATENTE DE PRODUCTO**

**2. PATENTE DE PROCEDIMIENTO**

**3. PATENTE DE PERFECCIONAMIENTO**

# 1. PATENTE DE PRODUCTO



**\* PROTEGE UN RESULTADO**

**\* PRODUCTO TERMINADO**

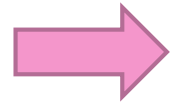
MAQUINAS

DISPOSITIVOS

SUSTANCIAS

## 2. PATENTE DE PROCEDIMIENTO

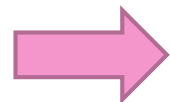
\* PROCEDIMIENTO QUE  
TIENE UN USO  
INDUSTRIAL PARA  
PRODUCIR PRODUCTO O  
RESULTADO.



SE PUEDE LLEGAR AL  
MISMO PRODUCTO PERO  
NO CON EL MISMO  
PROCEDIMIENTO



PATENTES DE  
MEDICAMENTO



GENERICOS  
VS  
PATENTES



# PATENTE DE PERFECCIONAMIENTO



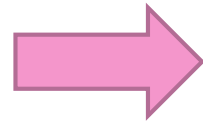
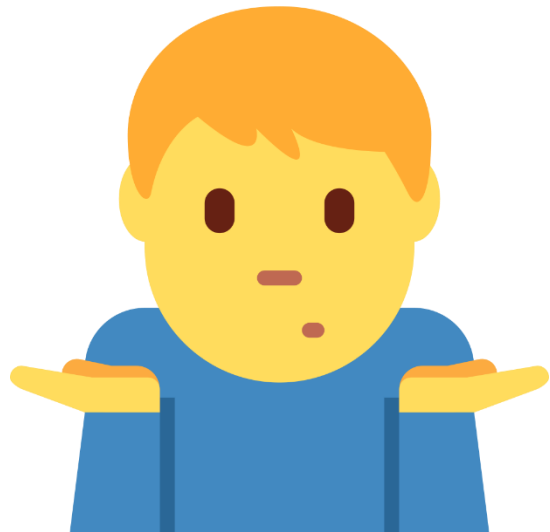
**CONSISTE EN EL MEJORAMIENTO DE UNA PATENTE YA REGISTRADA, ES IMPORTANTE TENER EN CUENTA:**



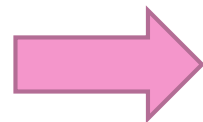
**SI LA PERSONA INTERESADA EN REGISTRAR LA PATENTE ES DIFERENTE AL INVENTOR, ESTE DEBE SOLICITAR AUTORIZACIÓN ( ART. 554 C.CO)**

**OJO : ART. 16.9 →  
TLC**

# TITULARIDAD DE LAS PATENTES



PERSONA NATURAL  
SINGULAR / PLURAL



PERSONA JURIDICA  
SINGULAR / PLURAL



**OTORGAMIENTO DE  
LICENCIA**



**DAR PREFERENCIA EN  
LA CESIÓN DE  
DERECHOS**

# DERECHOS QUE OTORGA

**ES IMPORTANTE ANALISAR LOS SIGUIENTES ASPECTOS:**

- 1. ALCANCE**
- 2. DURACIÓN**
- 3. FACULTADES**
- 4. OBLIGACIONES**



# ALCANCE

DETERMINADO POR LAS  
REIVINDICACIONES

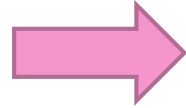


# DURACIÓN

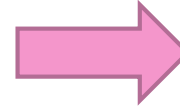
20 AÑOS DESDE LA  
FECHA DE  
PRESENTACIÓN



# FACULTADES



FRENTE A  
TERCEROS,  
PROHIBIR:



FABRICACIÓN  
VENTA E  
IMPORTACIÓN  
( NO REVENTA  
ART. 54 )



**PATENTE DE  
PROCEDIMIENTO**

EMPLLEAR EL  
PROCEDIMIENTO

ACTOS ENUNCIADOS  
RELACIONADOS CON  
EL PRODUCTO DEL  
PROCEDIMIENTO  
EMPLEADO

# OBLIGACIONES

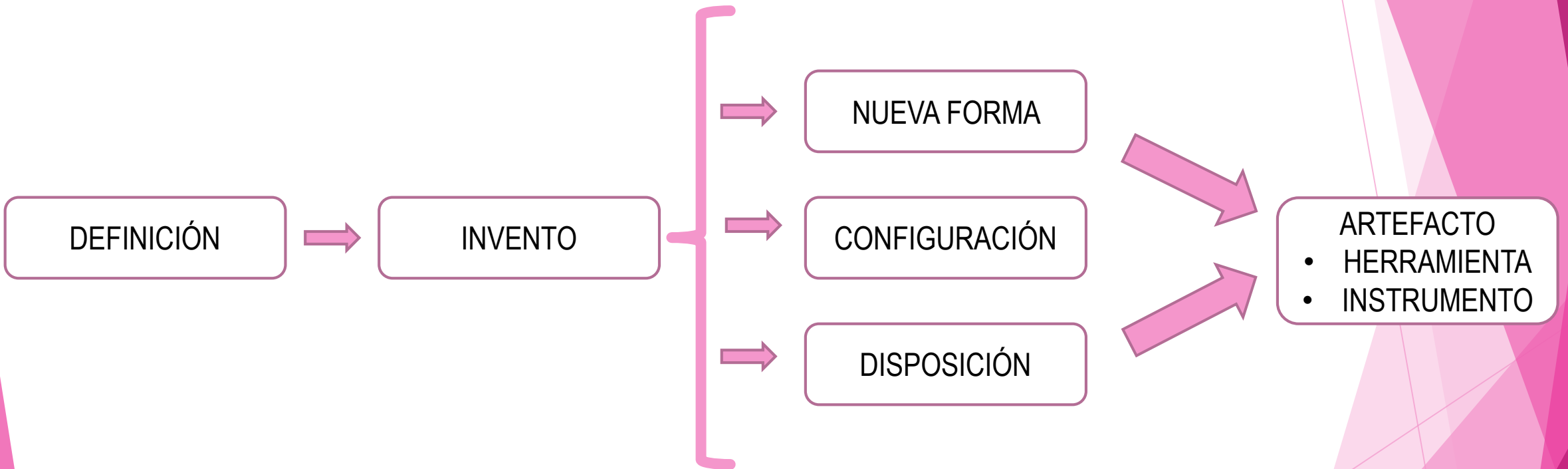
1. EXPLOTAR LA PATENTE OTORGADA

2. PAGAR LAS TASAS → CADUCIDAD

ARTICULOS 59  
Y 60



# MODELO DE UTILIDAD





EL ARTEFACTO,  
HERRAMIENTA O  
INSTRUMENTO ( OBJETO)



QUE PERMITA UTILIDAD O  
FABRICACIÓN



MEJORADA



USO QUE NO TENIA

**IMPORTANTE: SE APLICAN LAS NORMAS RESTRICTIVAS EN MATERIA DE PATENTES DE INVENCIÓN**

**PUEDE CONVERTIRSE EN:**

- \* PATENTE DE INVENTO**
- O**
- \* DISEÑO INDUSTRIAL**

**CUANDO HABLAMOS DE DISEÑO INDUSTRIAL SE ENTIENDE POR FORMA EXTERNA BIDIMENSIONAL O TRIDIMENSIONAL QUE OTORGA UNA FORMA PARTICULAR A UN OBJETO**

**PROTECCIÓN → 10 AÑOS**

## 2. NOMBRE GEOGRAFICO

UTILIZACIÓN DE UN NOMBRE O UBICACIÓN GEOGRAFICA

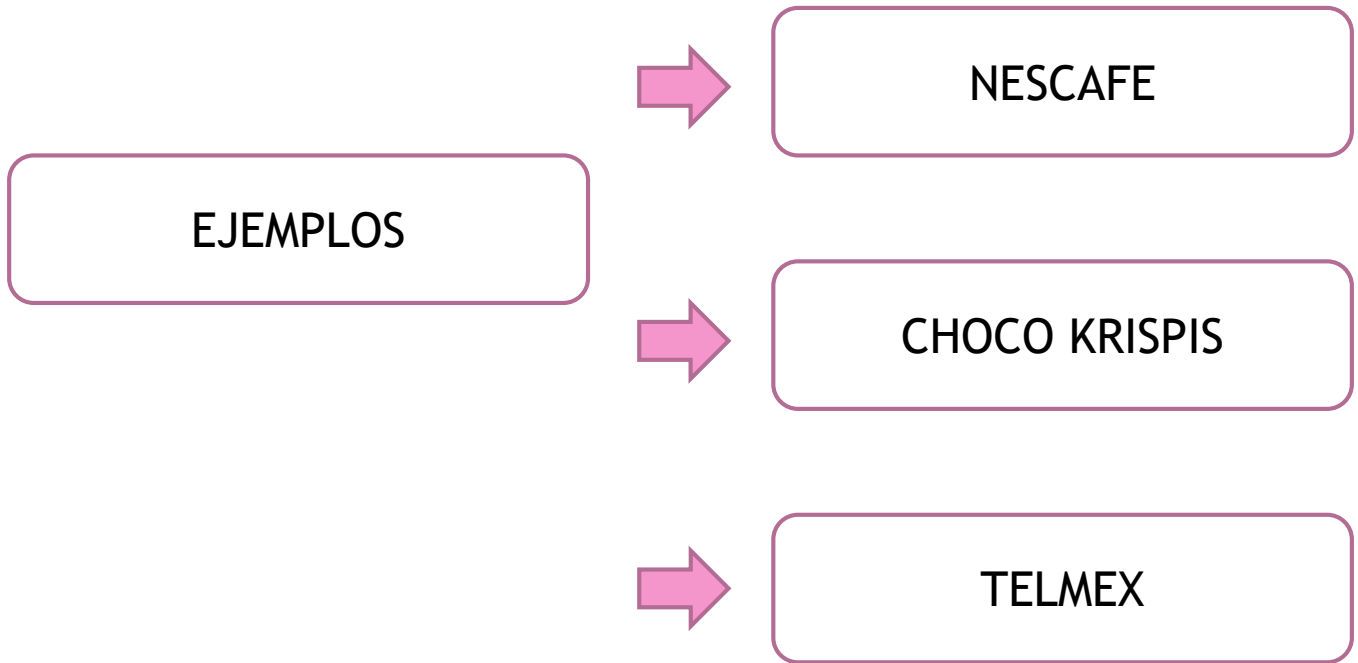
PROHIBICIÓN: DENOMINACIÓN DE ORIGEN



# 3. EVOCATIVA

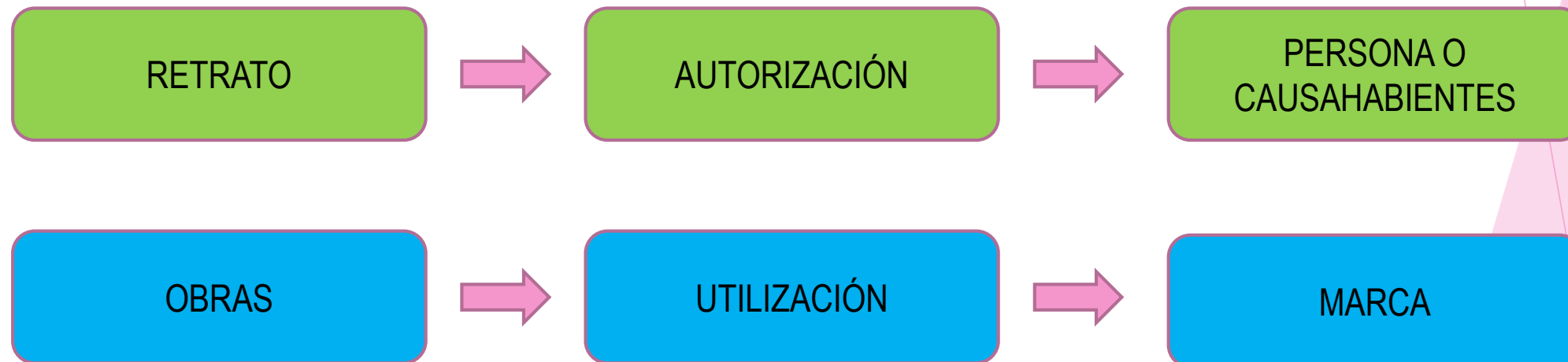
EVOCAN UNA RELACIÓN ENTRE EL PRODUCTO O SERVICIO ESPECIFICO

MARCA WOK:  
DENOMINACIÓN  
GENERICA Y  
MARCA EVOCATIVA



## 4. FIGURATIVAS

- ▶ NO SE COMPONENTEN DE PALABRAS SINO DE IMAGINES, DISEÑOS Y FORMAS



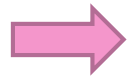


**NOTA: SI EXPIRA EL TERMINO DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS PATRIMONIALES SE PUEDE UTILIZAR?**

# 5. MARCAS DE CERTIFICACIÓN

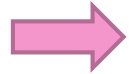
- ▶ MARCAS EN CABEZA DE UN TERCERO QUE FRENTE AL CUMPLIMIENTO DE UNOS REQUISITOS O EVALUACIONES PERMITE UTILIZAR DICHA MARCA COMO SINONIMO DE:

ISO9000



CALIDAD

WOOLMARK



MATERIALES: USADOS- NO  
USADOS

# 5.1 MARCAS COLECTIVAS

DISTINGUIR ORIGEN O CARACTERÍSTICA PRODUCTO O SERVICIO PERTENECIENTE A UN GRUPO DE EMPRESAS O ASOCIACIÓN DE PERSONAS QUE LO UTILIZAN BAJO UN REGLAMENTO DE USO Y UN SISTEMA DE UTILIZACIÓN ABIERTO



NORMAS

CALIDAD

PRESENTACIÓN



ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL QUINDIO

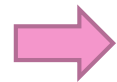


(MUEBLES)

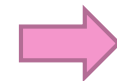


MARULANDA ( SOMBREROS QUINDIO)

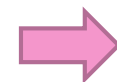
FORMA



COPIA DE ESTATUTOS  
(ASOC, ORGANIZACIÓN O  
GRUPO DE PERSONAS)



INTEGRANTES



REGLAMENTO USO

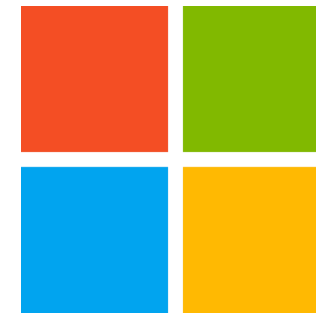


## 5.2 MARCAS DE COLOR

SIEMPRE Y CUANDO SE DELIMITE POR UNA FORMA O COMBINACIÓN DE COLORES

EJEMPLO: \* **COLORES DE MICROSOFT**

\* **SUELA ZAPATOS DE MUJER**



**Microsoft**

**NOTA: LA SIMPLE DEFINICIÓN DE UN COLOR NO ES REGISTRABLE.**

## 5.3 MARCA DE FORMA

ENVOLTURAS, ENVASES Y FORMA DEL PRODUCTO O PRESENTACIÓN.

EJEMPLO: \* ENVASE DE COCA- COLA

\* TABLERONE

\* LISSES – CHOCOLATES

NOTA: SALVO QUE LA MARCA A REGISTRAR SEA UNA FORMA USUAL DE PRESENTAR DICHO PRODUCTO.



# DILUCIÓN DE MARCA

PALABRA QUE SIRVIÓ EN PRINCIPIO PARA DISTINGUIR UN PRODUCTO PERO EN LA COTIDIANIDAD PASÓ A SER UNA DESCRIPCIÓN GENERICA ( DEBILITAMIENTO DE UNA MARCA NOTORIA)

EJEMPLO: \* CHIETE

\* RIMMEL

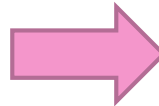
\* KLEENEX

The image shows the Kleenex logo in a blue, cursive script font. To the right of the word "Kleenex" is a small registered trademark symbol (®) and the word "BRAND" in a smaller, blue, sans-serif font.

# DERECHOS QUE OTORGA



**IMPORTANTE: ART. 584 DE C.CO**



**OBLIGA ESTIPULACIONES  
CONTRACTUALES SOBRE CALIDAD DE  
PRODUCTO E IMPONE OBLIGACIÓN  
CONTRACTUAL.**



**SI HAY PERJUICIOS A TERCEROS EXISTE  
RESPONSABILIDAD SOLIDARIA**

## 2. PROHIBIR ACTOS A TERCEROS

**USAR MARCA SOBRE PRODUCTO DE MISMA CLASE.**

**USO MARCA EN DIFERENTE CLASE PERO QUE PERMITA VINCULACIÓN DEL SIGNO PROTEGIDO.**



# VIGENCIA

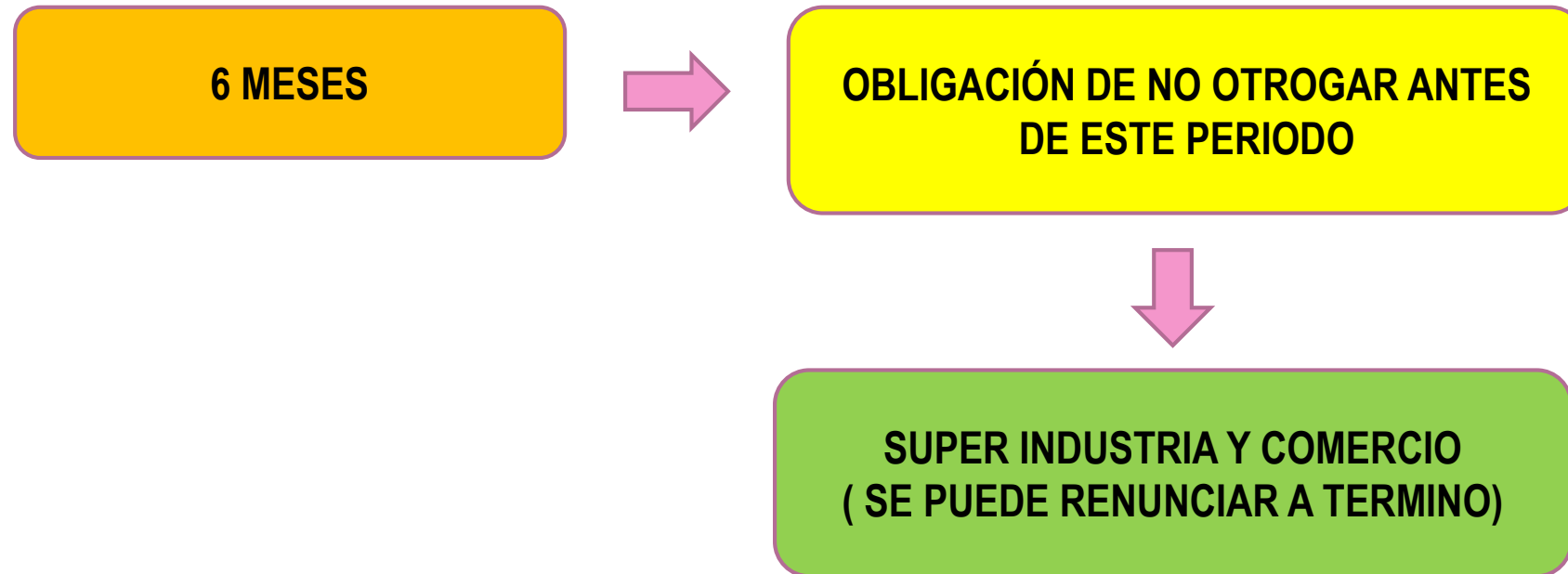
**10 AÑOS CON PERIODOS PRORROGABLES DESDE EXPEDICIÓN DE A.A.**

**IMPORTANTE: PERIODO DE GRACIA: 6 MESES ANTES  
6 MESES DESPUES**

**CANCELACIÓN POR NO USO: 3 AÑOS ANTES DE LA SOLICITUD.**



# DERECHO DE PRIORIDAD



# LEY 1648 DE 2013

**DESTRUCCIÓN DE MATERIALES**

**SISTEMA DE  
INDEMNIZACIONES  
PREESTABLECIDAS**



**DECRETO UNICO 1074  
DE 2015  
( ART. 2.2.2.21.1 Y 2)**

**NOTA; EMBARGO DE  
UNA MARCA NO  
PROHIBE OTORGAR  
LICENCIAS DE USO.**

# LEMA COMERCIAL

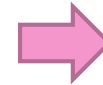
PALABRA, FRASE O LEYENDA QUE SE UTILIZA COMO COMPLEMENTO DE UNA MARCA.



ES UNA PROLOGACIÓN DE UNA MARCA

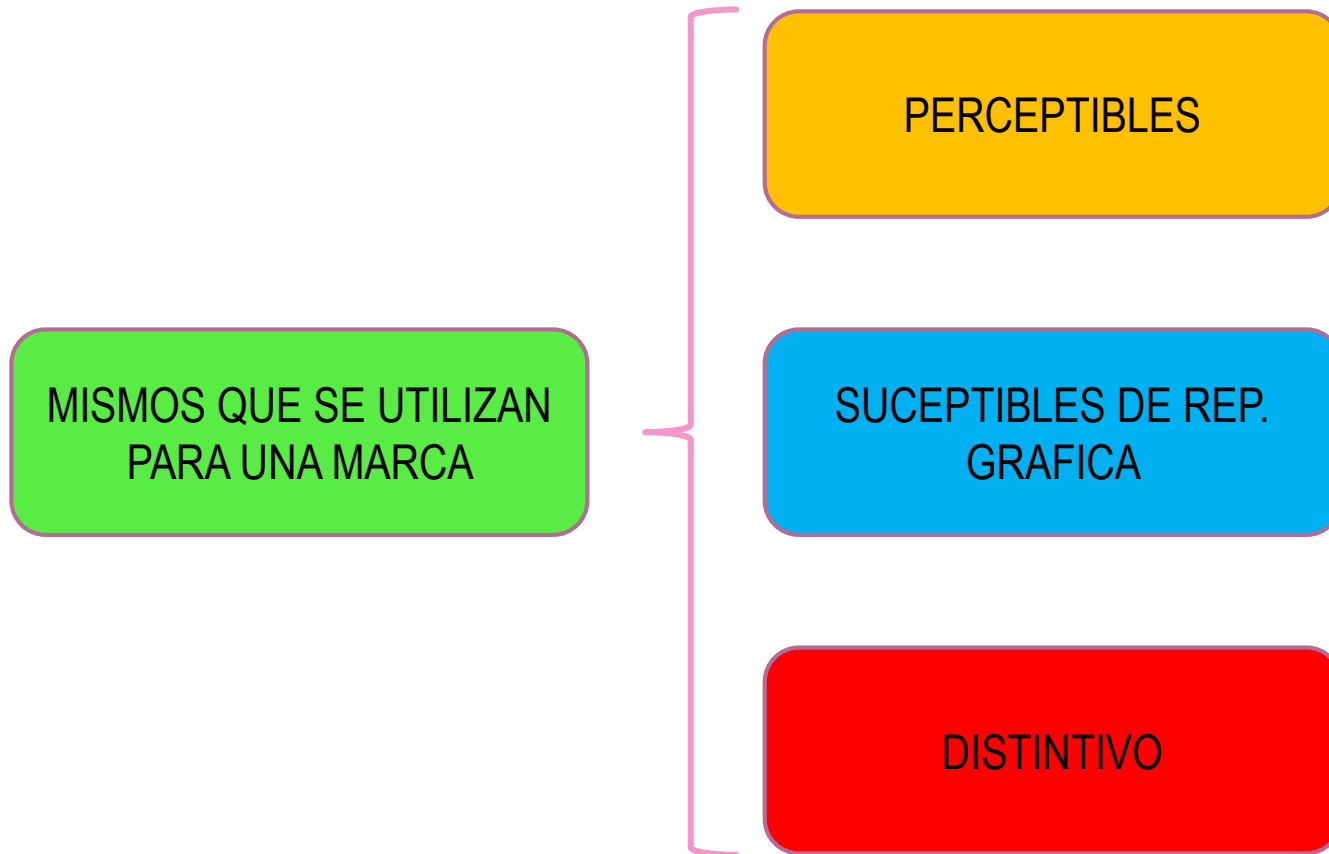


DERECHO ACCESORIO



SOLAMENTE PALABRAS Y  
SONIDOS NO COLORES U  
OLORES

# REQUISITOS



**EN LA SOLICITUD DEBE ASOCIARSE LA MARCA A LA QUE VA A PERTENECER**

**IMPORTANTE; CASO “ LOS MEJORES NEGOCIOS SE HACEN ENTRE AMIGOS – BANCO CAJA SOCIAL-”**

# NOMBRE COMERCIAL

---

**ART. 190 DECRETO 486/00**

CUALQUIER SIGNO QUE IDENTIFICA

ACTIVIDAD

EMPLEO

ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

**NOMBRE  
COMERCIAL**

**DEPENDE  
DEL 1ER  
USO**

**ES UN BIEN**

**RAZÓN O  
DENOMINAC  
IÓN SOCIAL**

**DEPENDE  
DEL  
REGISTRO**

**NO ES UN  
BIEN**

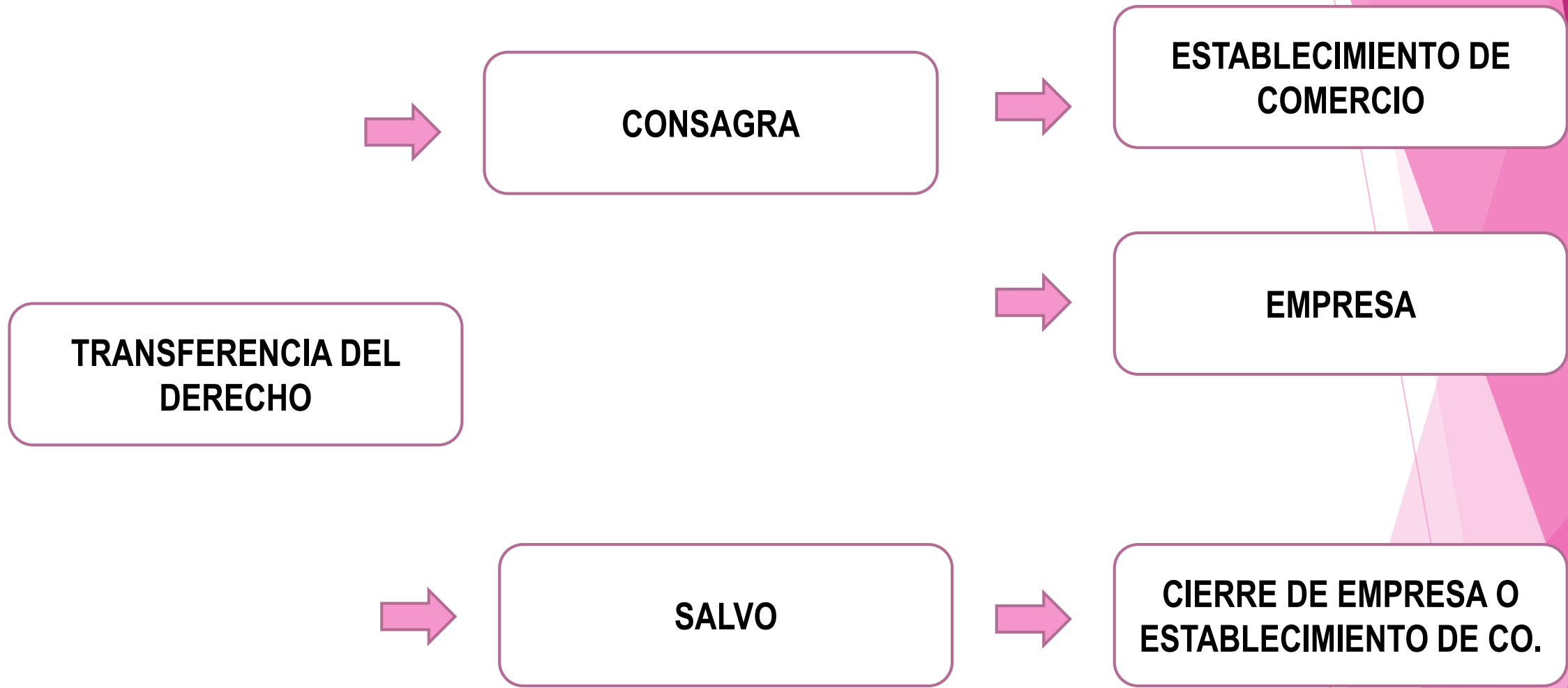
# REGISTRO

**NO ES UN ACTO CONSTITUTIVO ES UN MEDIO DE PRUEBA ( ACTO DECLARATIVO)**

**QÚE SE PROTEGE? UTILIZACIÓN EN ESTADO O PARTE DEL ESTADO, SI NO ES UNA UTILIZACIÓN NACIONAL**

**VIGENCIA: 10 AÑOS Y PERIODO DE GRACIA.**





**TRANSFERENCIA DEL  
DERECHO**

**CONSAGRA**

**ESTABLECIMIENTO DE  
COMERCIO**

**EMPRESA**

**SALVO**

**CIERRE DE EMPRESA O  
ESTABLECIMIENTO DE CO.**

# ROTULOS Y ENSEÑAS (ART. 200)

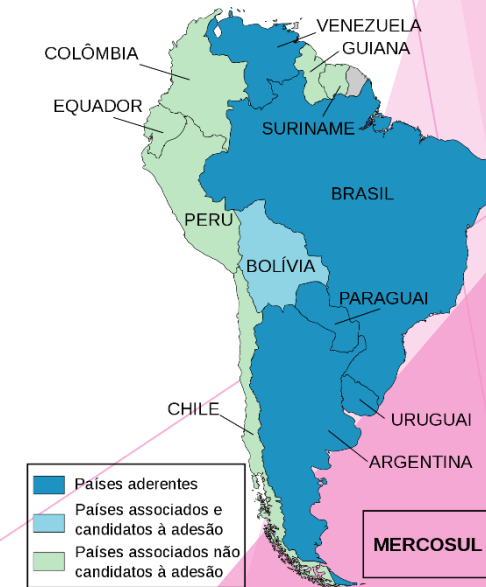


**NOTA: PUEDE COINCIDIR NOMBRE COMERCIAL Y ROTULO**

# INDICACIONES GEOGRAFICAS

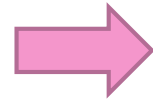
DENOMINACIÓN DE ORIGEN :ESPECIAL REPUTACIÓN DE UN TERRITORIO,  
CONDICIÓN Y PERSONA QUE LO PRODUCE

INDICACION DE PROCEDENCIA: SIMPLE MENCIÓN DE PROCEDENCIA



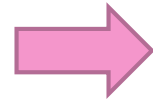
# EJEMPLOS:

ORIGEN



- PISCO
- SOMBRERO AGUADEÑO

REGIÓN



- SOMBRERO DE SANDONÁ
- TEJEDURIA WAYUU
- QUESO DE PAIPA
- CHOLUPA DE HUILA
- ACHIRAS DE HUILA



# SOLICITUD DE REGISTRO

LEGITIMACIÓN POR ACTIVA

OFICIO SUPER

LEGITIMO INTERES

AUT. ESTATAL

CONTENIDO

SOLICITANTE

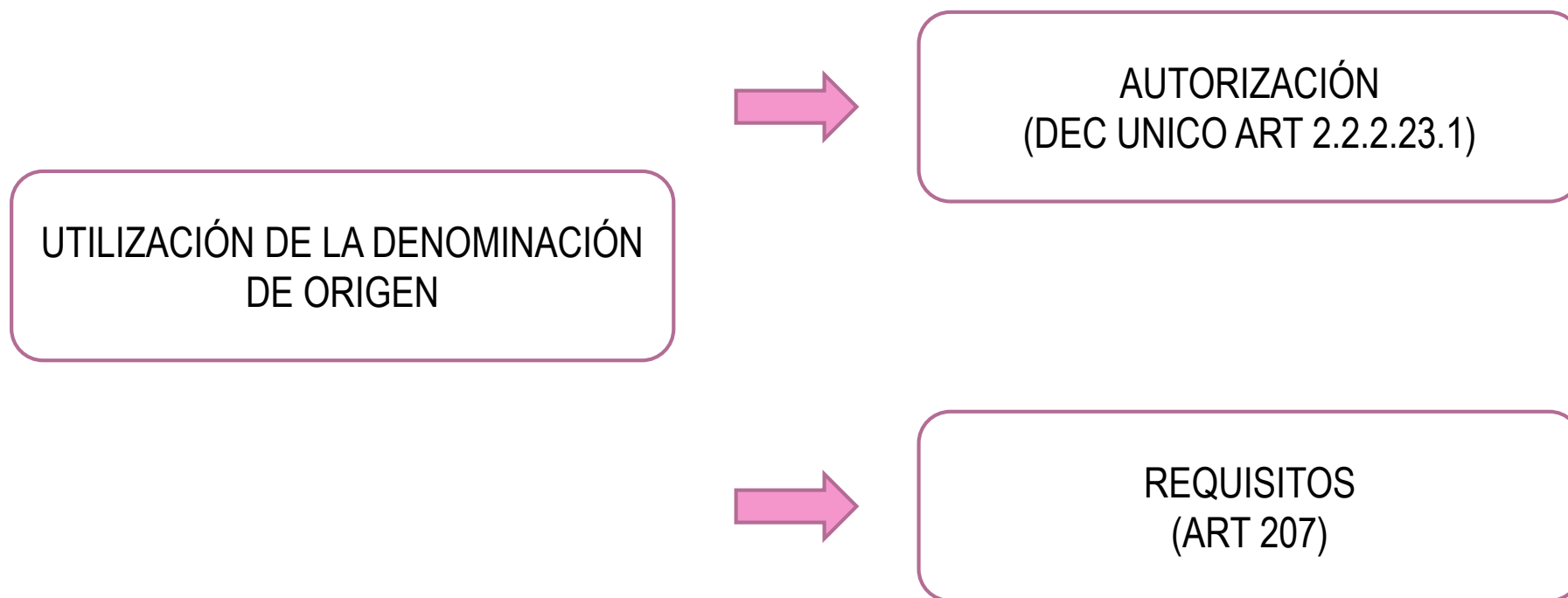
DENOMINACION OR.  
SOLICITADA

ZONA GEOGRAFICA

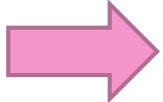
RESEÑA CALIDADES

# VIGENCIA ( ART. 206)

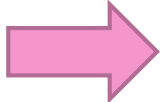
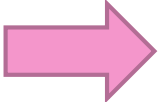
POR EL TERMINO QUE SUBSISTAN LAS CONDICIONES QUE LO MOTIVARON ( 10 AÑOS)



**AUTORIZACIÓN**



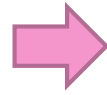
**ENTIDAD PUBLICA**



**ENTIDAD PRIVADA**

**REGLAMENTEN  
AUTORIZACIONES  
DE USO**

**REQUISITOS**



**DEDICARSE A LA  
PRODUCCION DEL  
PRODUCTO PROTEGIDO**



**EJECUTAR DICHA  
ACTIVIDAD EN EL LUGAR**



**CUMPLIR REGLAMENTO DE  
USO**



# INDICACIONES DE PROCEDENCIA (ART. 221 D.C. 486/00)

NOMBRE, EXPRESIÓN O IMAGE QUE DESIGNE O EVOQUE UN DETERMINADO LUGAR, SIN QUE IMPLIQUE UN GRADO DE CALIDAD CON EL MEDIO DE PRODUCCIÓN.

**EJEMPLO:**    \* MADE IN CHINA  
                  \* HECHO EN COLOMBIA

**PROHIBIDO INDICAR**  
**FALSA PROCEDENCIA**



**OJO: PUBLICIDAD ENGAÑOSA**

# SIGNOS DISTINTIVOS

# SIGNOS DISTINTIVOS



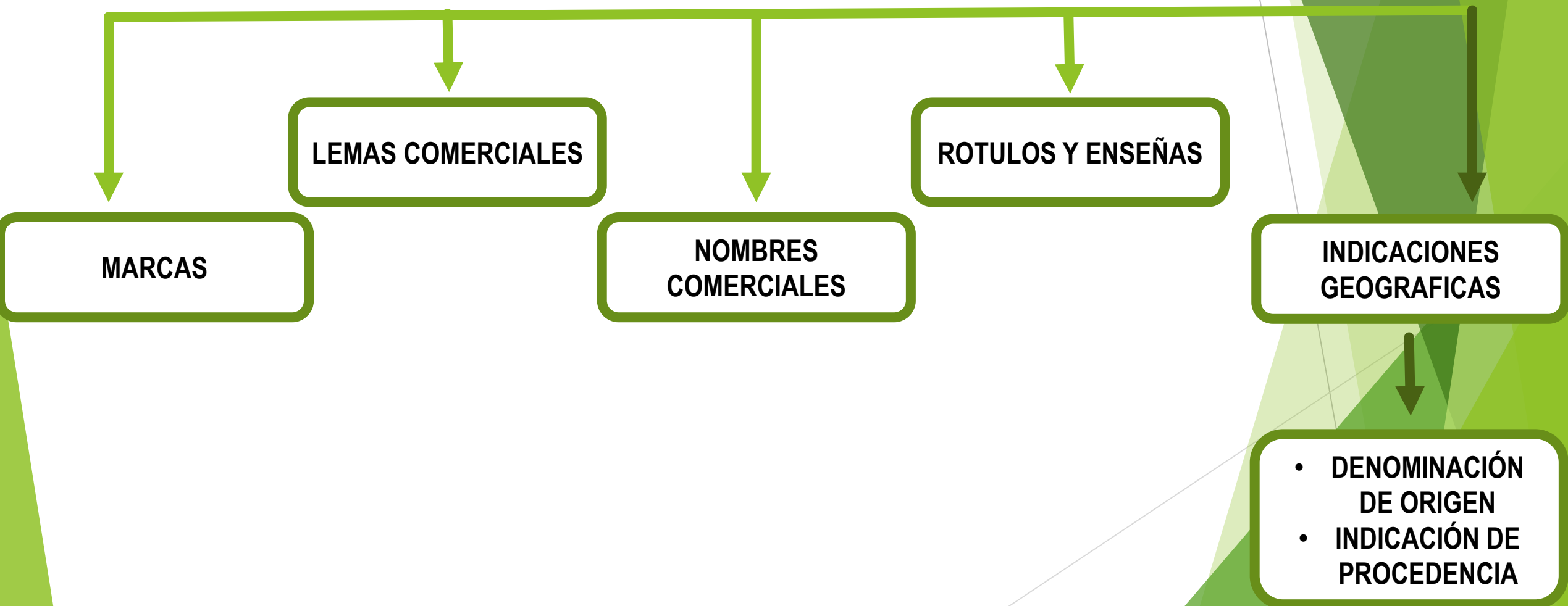
**SIRVEN PARA IDENTIFICAR UN PRODUCTO O SERVICIO FRENTE A:**

**OTRO PRODUCTO**

**EMPRESA**

**ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO**

# CLASIFICACIÓN



# MARCAS



## **DEFINICIÓN MARCA:**

**CUALQUIER SIGNO QUE SEA APTO PARA  
DISTINGUIR PRODUCTOS O SERVICIOS  
EN EL MERCADO ( ART 132)**

# CLASIFICACIONES



# PRINCIPIOS DE REGULACIÓN DE MARCAS

**1. TERRITORIALIDAD LIMITADA**

**2. INDEPENDENCIA FRENTE A  
PRODUCTOS O SERVICIOS**

**3. USO FACULTATIVO**

**4. ESPECIALIDAD**

# TERRITORIALIDAD LIMITADA



**LIMITACIÓN DE LA PROTECCIÓN A UN DETERMINADO TERRITORIO  
(REGISTRO INTERNACIONAL\*)**

# INDEPENDENCIA

**QUIEN REGISTRA MARCA NO  
ANALIZA LA NATURALEZA DEL  
PRODUCTO**



# USO FACULTATIVO

**TITULAR DECIDE SI USA O NO  
LA MARCA Y EN QUE  
PRODUCTOS O SERVICIOS**

**EXCEPCIÓN: SOLICITUD DE  
CANCELACIÓN DE MARCA**



# ESPECIALIDAD

EL MONOPOLIO OTORGADO ES SOLAMENTE PARA LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SOLICITADOS MAS NO ES ABSOLUTA (depende de la CLASE en la que se vaya a usar)



**CORONA**



**MK:  
SALUD**



**MKE:  
ARMAS**



# REQUISITOS PARA REGISTRO DE MARCAS

## 1. SER UN SIGNO PERCEPTIBLE → POR LOS SENTIDOS

**VISTA  
(TRADICIONALES)**

**TACTO**

**OLFATO (NO TRADICIONALES)**

**OIDO**

**GUSTO**

# REQUISITOS PARA REGISTRO DE MARCAS

**2. SUSCEPTIBLE DE REPRESENTACION GRAFICA (Capacidad para representar una idea)**

**3. APTITUD PARA DISTINGUIR (Individualizar e identificar)**

**EJEMPLO MARCA: “BEBIDA GASEOSA”**



**DENOMINACION GENERICA**

# CLASES DE MARCAS

## MARCA NOMINATIVA

A V O N

*Coca-Cola*

**BOSS**  
H U G O B O S S

Son las marcas que identifican un producto o servicio a través de más de una letra, dígitos, números, palabras, frases o combinaciones de ellos. Constituyen un conjunto legible y/o pronunciable.

# MARCA FIGURATIVA



Integradas únicamente por una figura o un signo visual “logotipo”. Se caracteriza por su configuración o forma particular totalmente impronunciable. La marca figurativa puede o no incluir un concepto en la gráfica, así, podría ser una manzana que lleva un concepto directamente vinculado. O podría ser un conjunto líneas que no represente un concepto en particular

# MARCA MIXTA



Es la combinación de uno o varios elementos denominativos o verbales y uno o varios elementos gráficos, de color o tridimensionales. Podría limitarse a la presentación de denominaciones con un tipo especial de letra y/o color

# MARCA DE NOMBRE GEOGRAFICO



Consistente en una marca que utilice dentro de su composición un nombre de un lugar determinado o una ubicación geográfica

# MARCA DE NOMBRE GEOGRAFICO



NO PUEDE confundir al consumidor con la procedencia del producto o calidad del mismo (Denominación de Origen)

# DENOMINACIÓN DE ORIGEN O DENOMINACIÓN GENÉRICA BEBIDA



<https://elcomercio.pe/economia/peru/pisco-paises-reconocen-denominacion-favor-peru-chile-aguardiente-ministro-cultura-agricultura-indecopi-noticia-426143>

# MARCA EVOCATIVA

**WOK** 



Marca que se pretende  
para un servicio

Denominación genérica  
del Producto

Evoca una relación de asociación entre  
el producto o servicio y la marca

# MARCA EVOCATIVA

**WOK** 



## evocar

*verbo transitivo*

1. Recordar algo percibido, aprendido o conocido.  
"el viejo profesor evocaba su infancia en sus conferencias; el presidente del consejo evocó las angustias de la primera semana de la guerra"
2. Recordar [una cosa] a otra por su relación o su parecido.  
"las primeras obras del autor evocaban en sus formas objetos tradicionales en hierro de la vida en el campo"

# MARCA TRIDIMENSIONALES



Consistentes en la forma de los productos, sus envases o sus empaques.

# MARCA DE COLOR



Consistente en un color delimitado por una forma o una combinación de colores

# MARCA DE COLOR - PROBLEMATICAS EN SU APLICACIÓN



<https://www.marca.com/tiramillas/lujo/2018/02/06/5a79a7d2468aeb46408b45b3.html>

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-44460590>

# MARCA DE COLOR - PROBLEMATICAS EN SU APLICACIÓN

Superindustria concede el registro



de la marca de color  
**VERDE** a **Nestlé**<sup>®</sup>  
para identificar preparaciones  
a base de chocolate.

ver más ▶



<http://www.sic.gov.co/noticias/superindustria-concede-el-registro-de-la-marca-de-color-VERDE-a-NESTLE-para-identificar-preparaciones-a-base-de-chocolate>

# MARCAS DE CERTIFICACION

## ART. 185 D. 486



**CALIDAD  
TURISTICA**



# MARCAS DE CERTIFICACION

## ART. 185 D. 486



**Artículo 185.-** Se entenderá por marca de certificación un signo destinado a ser aplicado a productos o servicios cuya calidad u otras características han sido certificadas por el titular de la marca.

**Artículo 186.-** Podrá ser titular de una marca de certificación empresa o institución, de derecho privado o público o organismo estatal, regional o internacional.



# MARCAS DE CERTIFICACION

## ART. 185 D. 486



### REQUISITO ADICIONAL A LAS DEMAS MARCAS - REGLAMENTO DE USO QUE CONTENGA:

1. PRODUCTOS O SERVICIOS QUE SE CERTIFICAN
2. CARACTERISTICAS GARANTIZADAS CON LA MARCA
3. FORMA DEL EJERCICIO DE CONTROLES DE LAS CARACTERISTICAS (ANTES DEL OTORGAMIENTO Y DESPUES)

# MARCA DE CERTIFICACION - CAFÉ DE COLOMBIA

Dicha denominación se le otorga al café 100% arábigo (coffea arabica) producido en las regiones cafeteras de Colombia, delimitadas entre la latitud Norte 1° a 11°15, longitud Oeste 72° a 78° y rangos específicos de altitud que pueden superar los 2.000 metros sobre el nivel del mar.



# MARCAS COLECTIVAS (ART. 180 D. 486)



# MARCAS COLECTIVAS (ART. 180 D. 486)

**Artículo 180.**- Se entenderá por marca colectiva todo signo que sirva para distinguir el origen o cualquier otra característica común de productos o servicios pertenecientes a empresas diferentes y que lo utilicen bajo el control de un titular.

**Artículo 181.**- Las asociaciones de productores, fabricantes, prestadores de servicios, organizaciones o grupos de personas, legalmente establecidos, podrán solicitar el registro de marca colectiva para distinguir en el mercado los productos o servicios de sus integrantes.



# MARCAS COLECTIVAS (ART. 180 D. 486)

## REQUISITOS ADICIONALES A LAS DEMAS MARCAS:

1. Copia de los estatutos de la asociación, organización o grupo de personas que solicite el registro de la marca colectiva
2. Lista de integrantes;
3. La indicación de las condiciones y la forma cómo la marca colectiva debe utilizarse en los productos o servicios.

Una vez obtenido el registro de marca colectiva, la asociación, organización o grupo de personas deberá informar a la oficina nacional competente cualquier cambio que se produzca en cualquiera de los documentos a que hace referencia el presente artículo.



# MARCAS NO TRADICIONALES

# MARCAS SONORAS



**NOKIA**

**Problema del deposito**

# MARCAS OLFATIVAS



**¿PERFUMES?**



**Problema del deposito**

# MARCAS HOLOGRAFICAS



# ¿MARCAS GUSTATIVAS?



**PRINCIPIO DE  
INDEPENDENCIA DEL  
PRODUCTO Y LA  
MARCA**

# MARCAS ANIMADAS



# MARCAS TACTILES



# MARCAS DE POSICIÓN



# LEMAS COMERCIALES (ARTICULO 175)

# LEMAS COMERCIALES



Artículo 175.- Los Países Miembros podrán registrar como marca los lemas comerciales, de conformidad con sus respectivas legislaciones nacionales.

Se entiende por lema comercial la palabra, frase o leyenda utilizada como complemento de una marca.

# LEMAS COMERCIALES

Artículo 177.- No podrán registrarse lemas comerciales que contengan alusiones a productos o marcas similares o expresiones que puedan perjudicar a dichos productos o marcas.

**Artículo 178.- Un lema comercial deberá ser transferido conjuntamente con el signo marcario al cual se asocia y su vigencia estará sujeta a la del signo.**

Artículo 179.- Serán aplicables a este Título, en lo pertinente, las disposiciones relativas al Título de Marcas de la presente Decisión.

# **NOMBRES COMERCIALES (ARTICULO 190)**

# NOMBRES COMERCIALES (ARTICULO 190)

Artículo 190.- Se entenderá por nombre comercial cualquier signo que identifique a una actividad económica, a una empresa, o a un establecimiento mercantil.

Una empresa o establecimiento podrá tener más de un nombre comercial. Puede constituir nombre comercial de una empresa o establecimiento, entre otros, su denominación social, razón social u otra designación inscrita en un registro de personas o sociedades mercantiles.

Los nombres comerciales son independientes de las denominaciones o razones sociales de las personas jurídicas, pudiendo ambas coexistir.

# NOMBRES COMERCIALES (ARTICULO 190)



**ECONOMÍA**  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA




**IMPI**  
INSTITUTO MEXICANO  
DE LA PROPIEDAD  
INDUSTRIAL

# Nombre Comercial



[www.gob.mx/impi](http://www.gob.mx/impi)

 @IMPI\_Mexico

 [impi.mexico](https://www.facebook.com/impi.mexico)

 [impi\\_mexico](https://www.instagram.com/impi_mexico)

**#CreatividadParaElBienestar**

# NOMBRES COMERCIALES

## (ARTICULO 190)

Artículo 191.- El derecho exclusivo sobre un nombre comercial se adquiere por su primer uso en el comercio y termina cuando cesa el uso del nombre o cesan las actividades de la empresa o del establecimiento que lo usa.

Artículo 192.- El titular de un nombre comercial podrá impedir a cualquier tercero usar en el comercio un signo distintivo idéntico o similar, cuando ello pudiere causar confusión o un riesgo de asociación con la empresa del titular o con sus productos o servicios. En el caso de nombres comerciales notoriamente conocidos, cuando asimismo pudiera causarle un daño económico o comercial injusto, o implicara un aprovechamiento injusto del prestigio del nombre o de la empresa del titular.

Será aplicable al nombre comercial lo dispuesto en los artículos 155, 156, 157 y 158 en cuanto corresponda.

# DIFERENCIA ENTRE NOMBRE COMERCIAL Y ENSEÑA COMERCIAL



---

# COMPETENCIA DESLEAL

# COMPETENCIA DESLEAL (LEY 256 DE 1996)

**ARTÍCULO 1. OBJETO.** *Sin perjuicio de otras formas de protección*, la presente Ley tiene por objeto garantizar la libre y leal competencia económica, mediante *la prohibición de actos y conductas de competencia desleal*, en *beneficio de todos los que participen en el mercado* y en concordancia con lo establecido en el numeral 1o. del artículo 10 bis del Convenio de París, aprobado mediante Ley 178 de 1994.

## ¿Qué otras formas de protección?

Acción de Infracción Marcaria → Supuestos de infracción a un derecho de marca (**Caso Óptica Alemana**)

Acción Contractual → Incumplimiento de contrato, responsabilidad civil contractual (**Caso Motos de Bolívar**)

**IMPORTANTE: NO PUEDE HABER DOBLE INDEMNIZACIÓN**

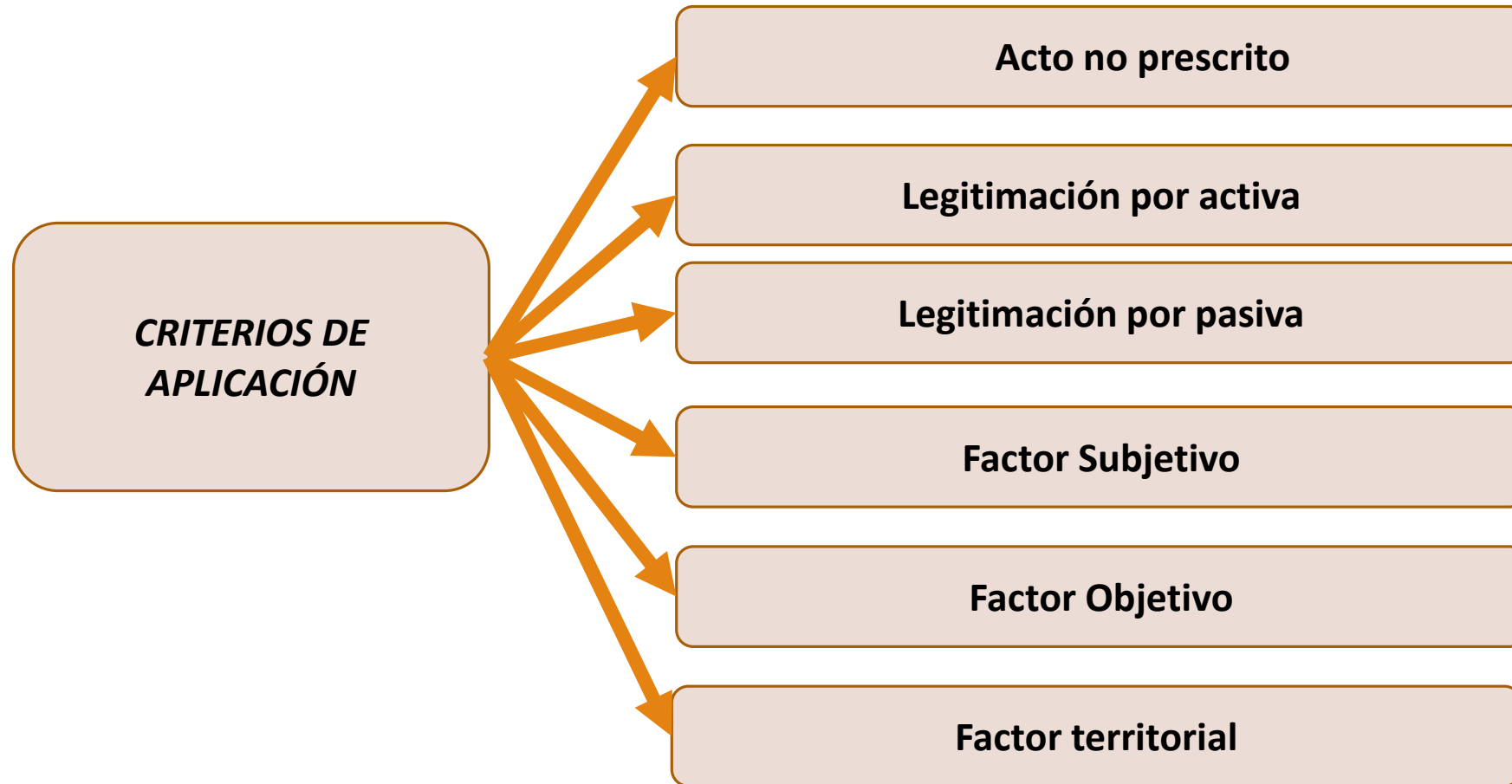
# ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL

---

**ARTÍCULO 7o. PROHIBICIÓN GENERAL.** Quedan prohibidos los actos de competencia desleal. Los participantes en el mercado deben respetar en todas sus actuaciones el **principio de la buena fe comercial**.

En concordancia con lo establecido por el numeral 2o. del artículo 10 bis del Convenio de París, aprobado mediante Ley 178 de 1994, se considera que constituye competencia desleal, **todo acto o hecho que se realice en el mercado con fines concurrenciales**, cuando resulte contrario a las **sanas costumbres mercantiles**, al principio de la **buena fe comercial**, a los **usos honestos en materia industrial o comercial**, o bien cuando esté encaminado a **afectar o afecte la libertad de decisión del comprador o consumidor**, o el funcionamiento concurrencial del mercado.

# CRITERIOS DE APLICACIÓN LEY DE COMPETENCIA DESLEAL



# “PRESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN”

## ART. 23

---

**ARTÍCULO 23. PRESCRIPCIÓN.** Las acciones de competencia desleal prescriben en **dos (2) años** a partir del **momento en que el legitimado tuvo conocimiento de la persona que realizó el acto de competencia desleal** y en todo caso, por el transcurso de **tres (3) años** contados a partir del **momento de la realización del acto**.

Lo importante es entender que la norma señala que la realización del **ACTO** se cuenta desde la realización del **acto de COMPETENCIA DESLEAL**.

**OJO:** En una misma demanda y sobre las mismas situaciones pueden realizarse diferentes conductas de competencia desleal, la caducidad siempre se cuenta por cada una

# “PRESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN”

## ART. 23

---

### **Ejemplo:**

Se roban un secreto empresarial hace cinco años.

Se tenía conocimiento del robo del secreto pero no quien

Cinco años después un competidor lo utiliza en un producto.

No se puede alegar prescripción porque el acto desleal ocurrió cinco años después

### **Ejemplo dos:**

Se realiza una publicidad engañosa que permanece en televisión seis meses.

La persona demanda a los 2 años y seis meses

Le alegan prescripción porque ya pasaron más de dos años desde su publicación.

La SIC señala que en los actos de publicidad se cuenta desde la realización de la publicidad

# LEGITIMACION POR ACTIVA

## ART. 21

**ARTÍCULO 21. LEGITIMACIÓN ACTIVA.** *Cualquier persona que participe o demuestre su intención para participar en el mercado, cuyos intereses económicos resulten perjudicados o amenazados por los actos de competencia desleal, está legitimada para el ejercicio de las acciones previstas en el artículo 20 de esta ley.*

*Las acciones contempladas en el artículo 20, podrán ejercitarse además por las siguientes entidades:*

*Las asociaciones o corporaciones profesionales y gremiales cuando resulten gravemente afectados los intereses de sus miembros.*

*Las asociaciones que, según sus estatutos, tengan por finalidad la protección del consumidor. La legitimación quedará supeditada en este supuesto que el acto de competencia desleal perseguido afecte de manera grave y directa los intereses de los consumidores.*

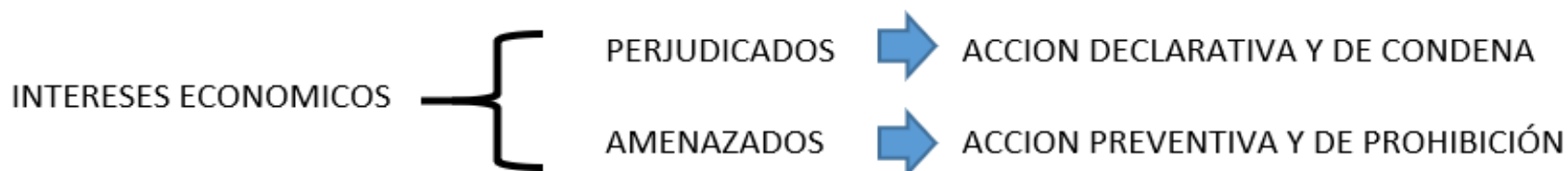
*El Procurador General de la Nación en nombre de la Nación, respecto de aquellos actos desleales que afecten gravemente el interés público o la conservación de un orden económico de libre competencia.*

*La legitimación se presumirá cuando el acto de competencia desleal afecte a un sector económico en su totalidad, o una parte sustancial del mismo.*

# LEGITIMACION POR ACTIVA

## ART. 21

El concepto **INTENCIÓN** no es meramente subjetivo o de interiorización, es decir, esa intención de entrar en el mercado debe ser probada (Estudio de mercado, prueba de los actos preparativos)



SENTENCIA 001 DE 2008 – CASO OPTICA ALEMANA



**OJO:** En estos casos **NO** se puede demostrar el interés individual (**DEMANDA DE COMPETENCIA DESLEAL**) razón por la cual se debe acudir a la **QUEJA DE COMPETENCIA DESLEAL ADMINISTRATIVA**, si existe una afectación colectiva en la que se pretenda la reparación, se debe acceder a la **ACCION DE GRUPO O COLECTIVA**.

# LEGITIMACION POR PASIVA

## ART. 22

***ARTÍCULO 22. LA LEGITIMACIÓN PASIVA.*** *Las acciones previstas en el artículo 20 procederán contra cualquier persona cuya conducta haya contribuido a la realización del acto de competencia desleal.*

*Si el acto de competencia desleal es realizado por trabajadores u otros colaboradores en el ejercicio de sus funciones y deberes contractuales, las acciones previstas en el artículo 20 de esta Ley, deberán dirigirse contra el patrono.*

**OJO:** En el concepto de colaborador podría cualquier tipo de prestación de servicios podría estar legitimado por PASIVA.

# **AMBITO OBJETIVO**

## **Art. 2**

---

**ARTÍCULO 2o. ÁMBITO OBJETIVO DE APLICACIÓN.** *Los comportamientos previstos en esta ley tendrán la consideración de actos de competencia desleal siempre que realicen en el mercado y con fines concurrenciales.*

*La finalidad concurrencial del acto se presume cuando éste, por las circunstancias en que se realiza, se revela objetivamente idóneo para mantener o incrementar la participación en el mercado de quien lo realiza o de un tercero.*

# **AMBITO SUBJETIVO**

## **ART. 3**

---

***ARTÍCULO 3o. ÁMBITO SUBJETIVO DE APLICACIÓN. Esta Ley se le aplicará tanto a los comerciantes como a cualesquiera otros participantes en el mercado.***

***La aplicación de la Ley no podrá supeditarse a la existencia de una relación de competencia entre el sujeto activo y el sujeto pasivo en el acto de competencia desleal.***

Casi todos los estatutos de derecho de la competencia profesionalizan el derecho de la competencia y SOLO aplica a los comerciantes, el estatuto colombiano si lo extiende.

# AMBITO TERRITORIAL

## ART. 4

---

**ARTÍCULO 4o. ÁMBITO TERRITORIAL DE APLICACIÓN.** *Esta Ley se le aplicará los actos de competencia desleal cuyos efectos principales tengan lugar o estén llamados a tenerlos en el mercado colombiano.*

Se acoge la teoría del derecho internacional público de los efectos del acto jurídico